



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	Management per il Business e l'Economia (<i>IdSua:1599662</i>)
Nome del corso in inglese	Management for Business and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GIANNETTI Riccardo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'ALESSANDRO	Simone		PO	1	
2.	D'INVERNO	Giovanna		RD	1	
3.	DELLOSBARBA	Andrea		RD	1	

4.	GIANNETTI	Riccardo	PO	1
5.	GIULIANI	Elisa	PO	1
6.	GIUSTI	Caterina	PA	1
7.	GUARNIERI	Pietro	RD	1
8.	MARTINO	Pierluigi	RD	1
9.	RENSTROM	Thomas Ivar	PA	1
10.	RIOS IBANEZ	Vicente	RD	1
11.	ROSSELLO	Giulia	RD	1

Rappresentanti Studenti

Rappresentanti degli studenti non indicati

Gruppo di gestione AQ

LORENZO BUCCOLINI
MISAEL CECCHETTI
RICCARDO GIANNETTI
CATERINA GIUSTI
GIULIO GRECO
IACOPO PICCALUGA
MICHELA VIVALDI

Tutor

SIMONE D'ALESSANDRO
RICCARDO GIANNETTI
CATERINA GIUSTI
MARCO ALLEGRINI
ELISA GIULIANI
GIULIO GRECO
SIMONE MARSIGLIO
PIERLUIGI MARTINO
CRISTINA CAMPANALE
ANDREA DELLO SBARBA
PIETRO GUARNIERI



Il Corso di Studio in breve

15/05/2024

The MBE – Bachelor of Science in Management for Business and Economics is a 3-year undergraduate program created by the University of Pisa to train young people in the business and economics fields. The program is completely taught in English by a wide range of international faculties.

The MBE Bachelor of Science in Management for Business and Economics is a cutting edge in business and economics fields as well as in international management and it builds a knowledge of economics, business and commercial law, statistics and mathematics; leadership and team skills are improved through the analysis of business cases and team work projects. (THE QUANTITATIVE METHODS FOR BUSINESS AND ECONOMICS ALSO SERVES AS AN EXCELLENT BACKGROUND FOR ECONOMIC, BUSINESS AND COMMERCIAL LAW, STATISTIC AND MATHEMATIC FIELDS)

Topics of study mostly include marketing strategy, accounting and finance, auditing and management control, human resources and organization.

Career opportunities are focused on junior managers in the fields of marketing, Human Resources, auditing, management control, sales and international management.

Fairness and equal opportunities are crucial values for the University of Pisa. As public non-profit university, our University has a policy of offering equal opportunities to prospective students. This policy is implemented through accessible tuition fees, allowing the possibility to any talented young people to access high quality education.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito "www.university.it" nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 – Business – Università Bocconi di Milano
- L 18 – International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 – Economics and Management – Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics – Università di Roma "Tor Vergata" (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 – International Business Administration – Link Campus University
- L 18 – Business and Management – Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap è da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi è inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale. Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri è dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management è l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.

▶ QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/05/2024

Nel mese di maggio 2024 (6, 5 e 10 maggio) sono state svolte le consultazioni con i seguenti manager: Gabriele Faticcioni (Responsabile del controllo di gestione di Toscana Aeroporti SPA), Enrico Rebaudo (Director of sales and marketing, Dumarey Flowmotion Technologies Srl), Marco Ruggiero (Funding and Strategic Research Manager, Baker Hughes). Dopo l'illustrazione degli obiettivi formativi e delle finalità del corso di laurea, sono emersi i seguenti elementi:

- gli intervistati hanno confermato la validità del percorso formativo del Corso di Studio;
- è stato suggerito di potenziare l'insegnamento delle competenze informatiche prevedendo l'inserimento di strumenti di business intelligence e di software per l'analisi dei dati;
- è stato proposto di incrementare le occasioni di incontro tra gli studenti e le aziende attraverso iniziative come, ad esempio, seminari, tirocini o laboratori.



▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità di gestione dei progetti e gestione del tempo. Sono inoltre richieste capacità di gestione dell'internazionalità e della multiculturalità, capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo; competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

sbocchi occupazionali:

Il laureato è in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.



1. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
2. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)
8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



04/04/2019

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalità di verifica è contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



07/02/2022

Per essere ammessi al corso di studio è necessario il possesso di diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo oppure, ove non più attivo, del debito formativo assegnato. Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. È richiesta inoltre la

conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER), dato l'orientamento internazionale delle discipline insegnate e l'utilizzo della lingua inglese nello svolgimento delle lezioni. Il corso di studio adotta un numero programmato a livello locale in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione sono resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso. I candidati che presentano domanda di ammissione sono valutati sulla base del punteggio conseguito in un test tra quelli previsti nel bando di concorso. I candidati possono ottenere un punteggio aggiuntivo rispetto a quello del test, se sono in possesso di titoli attestanti la conoscenza della lingua inglese, specificati nel bando, conseguiti con una votazione superiore ad un livello minimo, oppure se hanno sostenuto l'esame di Economia (Principles of Economics and Management) con la votazione uguale o superiore a 27/30 nell'ambito del programma Foundation Course erogato dall'Università di Pisa.

In caso di parità di punteggio totale, prevale il(la) candidato(a) anagraficamente più giovane.


Per quanto riguarda l'attribuzione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) coloro che hanno sostenuto il test TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio inferiore a 14, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU (OFA1). L'OFA1 dovrà essere estinto prima di sostenere qualsiasi altro esame, in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Coloro che hanno sostenuto il TOLC-E in lingua italiana e nella sezione di inglese hanno ottenuto un punteggio compreso tra 14 e 17, devono altresì superare un esame di lingua inglese da 6 CFU, entro la sessione invernale (OFA1), in caso contrario lo studente non potrà sostenere altri esami.

Non vi è OFA1 per chi ha sostenuto l'ENGLISH TOLC-E, il SAT, l'ACT e il GMAT a prescindere dal punteggio.

Il punteggio del test di ammissione inferiore a 11,5 fa insorgere un obbligo formativo aggiuntivo (OFA2), per colmare il quale lo studente dovrà sostenere un'integrazione di 1 CFU dell'esame di Principles of Mathematics. L'OFA2 può essere estinto anche sostenendo una delle prove di recupero OFA (ENGLISH TOLC-E), previste dal calendario delle date degli appelli relativi al recupero. L'OFA2 dovrà essere estinto prima che lo studente possa sostenere gli esami degli anni successivi.

Link: <http://>

	QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
---	--------------------	---

04/04/2019

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalità didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.

Il profilo professionale da formare è quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo è idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.

Più in particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.

Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statisticomatematiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso è una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtà aziendali internazionalizzate o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle

conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso è offrire l'opportunità di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.

QUADRO
A4.b.1
RAD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacità di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacità vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacità vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacità vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.</p>	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. Sarà in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale.</p> <p>Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse.</p> <p>Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata la problem solving e all'autonomia di giudizio.</p> <p>Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti.</p>	

Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività di marketing e commerciali in ambito internazionale;
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno;
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale;
- conosce i fondamenti del management e dei bilanci aziendali;
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendali;
- conosce le implicazioni manageriali delle problematiche contemporanee relative alla sostenibilità ambientale e sociale, alle disuguaglianze sociali ed economiche.

Le conoscenze e le capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti. Mediante tali verifiche si accerta altresì la capacità del candidato di comunicare la conoscenza acquisita.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato applica la conoscenza acquisita con metodo, proponendo e comunicando interpretazioni e soluzioni, relativamente ai seguenti temi:

- analisi dei bilanci aziendali;
- gestione delle linee di prodotto/servizi;
- pianificazione e realizzazione delle attività di marketing strategico ed operativo;
- svolgimento delle attività tipiche del controllo di gestione e del controllo interno;
- produzione di informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda;
- gestione delle relazioni con i clienti, con la rete di vendita, con i canali distributivi e con i partner aziendali;
- gestione della gamma di prodotti e servizi;
- gestione dei rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco);
- gestione delle attività aziendali relative ai temi della sostenibilità.

La formazione ottenuta permette l'inserimento in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

535PP AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL 9 CFU
536PP BANKING AND FINANCIAL MARKETS 6 CFU
375NN BUSINESS AND COMMERCIAL LAW 12 CFU
1277L BUSINESS ENGLISH 6 CFU
1699Z COMPUTER SKILLS 3 CFU
538PP CORPORATE FINANCE 6 CFU
540PP FINANCIAL ACCOUNTING 9 CFU
541PP FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS 9 CFU
542PP HUMAN CAPITAL MANAGEMENT 6 CFU
544PP INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING 12 CFU
581PP MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING 12 CFU
376NN PRINCIPLES OF LAW 6 CFU
550PP STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP 9 CFU
672PP RESPONSIBLE MANAGEMENT 6 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL [url](#)

BANKING AND FINANCIAL MARKETS [url](#)

BUSINESS AND COMMERCIAL LAW [url](#)

BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (*modulo di BUSINESS AND COMMERCIAL LAW*) [url](#)

BUSINESS ENGLISH [url](#)

COMPUTER SKILLS (3 CFU) [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

FINANCIAL ACCOUNTING [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [url](#)

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING [url](#)

MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING [url](#)

PRINCIPLES OF LAW [url](#)

STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP [url](#)

ECONOMICO-QUANTITATIVA

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e macroeconomia utili ad analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
 - teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
 - regole e pratiche macroeconomiche internazionali;
 - strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.
- Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Relativamente a questa area di apprendimento, il laureato è in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attività in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Se il laureato decide di proseguire gli studi, è in grado di selezionare percorsi formativi successivi coerenti con le conoscenze acquisite in questo ambito.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

543PP INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS 6 CFU

545PP PRINCIPLES OF ECONOMICS 12 CFU

546PP PRINCIPLES OF MATHEMATICS 9 CFU

547PP PUBLIC POLICY 6 CFU

548PP QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS 6 CFU

549PP STATISTICS 12 CFU

605PP SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY 6 CFU

652PP HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT 6 CFU

539PP EUROPEAN MACROECONOMICS 9 CFU

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EUROPEAN MACROECONOMICS [url](#)

HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT [url](#)

HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT [url](#)

INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF MATHEMATICS [url](#)

PUBLIC POLICY [url](#)

STATISTICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato sviluppa un portafoglio di capacità in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacità di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacità di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacità di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacità di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale.

Il laureato infine sviluppa capacità di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del

	<p>management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attività di tirocinio e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>L'autonomia è verificata continuativamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato sviluppa capacità di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali.</p> <p>Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacità di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonché capacità di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse.</p> <p>Per quanto riguarda le modalità di ottenimento, le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attività di tirocinio.</p> <p>La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato è in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attività di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello.</p> <p>Il laureato sviluppa la capacità di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione.</p> <p>Il laureato sviluppa capacità e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attività svolta per la preparazione della prova finale.</p> <p>La capacità di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attività formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.</p>	

Le attività affini sono state inserite in quanto rappresentano un completamento delle competenze acquisite mediante le attività di base e caratterizzanti. Più in particolare l'inserimento di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea e della lingua italiana per gli studenti stranieri permettono rispettivamente di ampliare ulteriormente il carattere internazionale dei laureati e di favorire l'inserimento degli studenti stranieri nel nostro Paese, sia durante il corso di studio (tirocini formativi in aziende ed organizzazioni italiane) sia successivamente (eventuale occupazione in aziende italiane a forte vocazione internazionale).

Oltre alle lingue sono state inserite anche attività formative che consentono agli studenti sia di apprendere le nozioni per applicare le logiche e gli strumenti di management in maniera sinergica con le politiche di finanza pubblica, sia di acquisire ulteriori competenze per costruire modelli quantitativi utili per analizzare e governare i fenomeni economici ed economico-aziendali.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

10/11/2022

La prova finale consiste nella stesura di un elaborato scritto e nella preparazione di una presentazione sul medesimo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/02/2023

Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 3 CFU.

Lo studente può scegliere il docente referente solo dopo aver maturato 130 CFU, utilizzando il portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>.

Può essere docente referente uno dei docenti con cui lo studente ha sostenuto un esame tra quelli presenti nel proprio piano di studi. Nella stesura dell'elaborato, lo studente sarà guidato dal docente referente che dovrà fornirgli le indicazioni utili circa la metodologia, indirizzarlo nella ricerca bibliografica e supportarlo in caso di difficoltà.

L'elaborato finale è costituito da un documento dattiloscritto in formato di stampa (lunghezza massima 75.000 caratteri, spazi esclusi), corredato da una presentazione di sintesi (max. 5 slides) e da una dichiarazione di autenticità e originalità del lavoro, sottoscritta dallo studente.

Lo studente redigerà l'elaborato e le slide in lingua inglese.

Tutti i documenti che costituiscono l'elaborato finale devono essere caricati dallo studente sul portale <http://didatticaeco.ec.unipi.it>; dopo che lo studente ha conseguito 177 CFU ed ha caricato i documenti elaborati per la prova finale, una commissione costituita dal docente referente e da un altro docente del CdS procede alla valutazione della prova. Ai fini della valutazione sono tenuti in considerazione i seguenti criteri:

- capacità di applicare correttamente le competenze e le conoscenze acquisite nel CdS;
- grado di autonomia dello studente nella redazione dell'elaborato;
- accuratezza e pertinenza della sezione riferimenti bibliografici;
- chiarezza e correttezza espositiva;
- coerenza nello sviluppo degli argomenti;
- capacità di recepimento delle indicazioni fornite dal docente.

Non è prevista la discussione dell'elaborato e lo studente potrà conoscere la valutazione espressa dalla Commissione sulla base dei criteri sopra indicati nell'apposita sezione del portale didattica <http://didatticaeco.ec.unipi.it>;

Successivamente la Commissione di laurea del CdS ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo, procede alla proclamazione dei laureati.

Link: <http://>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo corso di Laurea in Management for business and economics (MBE-L)

Link: <https://unipi.coursecatalogue.cineca.it/corsi/2024/11181>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mbe.ec.unipi.it/timetable/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale





<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/date-appelli/>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di	ASSESSMENT TEST FOR MANAGEMENT FOR			2		

		corso 1	BUSINESS AND ECONOMICS link					
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link			6	42	
3.	NN	Anno di corso 1	COMPUTER SKILLS (3 CFU) link			3		
4.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRENCH LANGUAGE link			6	42	
5.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	22	
6.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	ITALIAN LINGUISTICS link	VALLEROSSA FRANCESCO		6	20	
7.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING link	CAMPANALE CRISTINA	RD	12	42	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING link	DELLO SBARBA ANDREA	RD	12	42	
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS link	GUARNIERI PIETRO	RD	12	42	
10.	SECS- P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS link	D'ALESSANDRO SIMONE	PO	12	42	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link			6	42	
12.	SECS- S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	D'INVERNO GIOVANNA	RD	9	42	

13.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link			9	21	
14.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPANISH LANGUAGE link			6	42	
15.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS link	GIUSTI CATERINA	PA	12	84	
16.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (<i>modulo di BUSINESS AND COMMERCIAL LAW</i>) link			12		
17.	IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW link			12		
18.	SECS-P/02	Anno di corso 2	EUROPEAN MACROECONOMICS link			9		
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	FINANCIAL ACCOUNTING link			9		
20.	SECS-P/07	Anno di corso 2	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			9		
21.	SECS-P/04	Anno di corso 2	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT link			6		
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING link			12		
23.	SECS-P/01	Anno di corso 2	INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY link			6		
24.	SECS-P/03	Anno di	PUBLIC POLICY link			6		

		corso 2			
25.	SECS- P/01	Anno di corso 2	SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY link		6
26.	SECS- P/07	Anno di corso 3	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL link		9
27.	SECS-P/11	Anno di corso 3	BANKING AND FINANCIAL MARKETS link		6
28.	SECS- P/09	Anno di corso 3	CORPORATE FINANCE link		6
29.	PROFIN_S	Anno di corso 3	FINAL EXAMINATION link		3
30.	SECS- P/04	Anno di corso 3	HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT link		6
31.	SECS- P/10	Anno di corso 3	HUMAN CAPITAL MANAGEMENT link		6
32.	SECS- P/06	Anno di corso 3	INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS link		6
33.	SECS- P/01	Anno di corso 3	INTRODUCTION TO DECISION AND GAME THEORY link		6
34.	SECS- P/05	Anno di corso 3	QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS link		6
35.	SECS- P/07	Anno di corso 3	STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP link		9

36.	SECS-P/01	Anno di corso 3	SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PRINCIPLES AND POLICY link	6
-----	-----------	--------------------	---	---

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Sistema informativo University Planner per la gestione delle aule

Link inserito: <https://su.unipi.it/OccupazioneAule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule didattiche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - aule informatiche e laboratori

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento in ingresso

Link inserito: <https://orientamento.unipi.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

▶ QUADRO B5 | Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo

doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilità internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Aruba	Universiteit Van Aruba	NL ORANJES02	29/04/2024	solo italiano
2	Austria	Fhs Kufstein Tirol Bildungs Gmbh	A KUFSTEI01	29/04/2024	solo italiano
3	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	A INNSBRU08	29/04/2024	solo italiano
4	Austria	Universitaet Graz	A GRAZ01	29/04/2024	solo italiano
5	Austria	Universitaet Innsbruck	A INNSBRU01	29/04/2024	solo italiano
6	Austria	Universitat Wien	A WIEN01	29/04/2024	solo italiano
7	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	B BRUXEL82	29/04/2024	solo italiano
8	Belgio	Haute École De La Province De Liège	B LIEGE38	29/04/2024	solo italiano
9	Belgio	Hogeschool Gent	B GENT25	29/04/2024	solo italiano
10	Belgio	Universite Catholique De Louvain	B LOUVAIN01	29/04/2024	solo italiano
11	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	29/04/2024	solo italiano
12	Cipro	University Of Cyprus	CY NICOSIA01	29/04/2024	solo italiano
13	Cipro	University Of Nicosia	CY NICOSIA14	29/04/2024	solo italiano
14	Danimarca	Aarhus Universitet	DK ARHUS01	29/04/2024	solo italiano
15	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	DK ARHUS26	29/04/2024	solo

					italiano
16	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	DK RANDERS04	29/04/2024	solo italiano
17	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	SF ROVANIE11	29/04/2024	solo italiano
18	Francia	Association L'Œonard De Vinci	F PARIS270	29/04/2024	solo italiano
19	Francia	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE		29/04/2024	solo italiano
20	Francia	Ecole Nationale Des Ponts Et Chaussees	F PARIS085	29/04/2024	solo italiano
21	Francia	Ecole Nationale Superieure Des Mines De Paris	F PARIS081	29/04/2024	solo italiano
22	Francia	Ecole Nationale SupĀrieure D'Informatique Pour L'Industrie Et L'Entreprise	F EVRY05	29/04/2024	solo italiano
23	Francia	Esc Dijon-Bourgogne	F DIJON11	29/04/2024	solo italiano
24	Francia	Institut Polytechnique De Grenoble	F GRENOBL22	29/04/2024	solo italiano
25	Francia	UNIVERSITE COTE D'AZUR		29/04/2024	solo italiano
26	Francia	UNIVERSITE DE LILLE		29/04/2024	solo italiano
27	Francia	UNIVERSITE PARIS CITE		29/04/2024	solo italiano
28	Francia	Universite D'Angers	F ANGERS01	29/04/2024	solo italiano
29	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	F CORTE01	29/04/2024	solo italiano
30	Francia	Universite De Perpignan	F PERPIGN01	29/04/2024	solo italiano
31	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	F REIMS01	29/04/2024	solo italiano
32	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	F PARIS010	29/04/2024	solo italiano
33	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	F PARIS012	29/04/2024	solo italiano
34	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	F CHAMBER01	29/04/2024	solo italiano
35	Germania	Cologne Business School	D KOLN12	29/04/2024	solo

italiano

36	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	D BRUHL01	29/04/2024	solo italiano
37	Germania	Fachhochschule Munster	D MUNSTER02	29/04/2024	solo italiano
38	Germania	Georg-August-Universität Göttingenstiftung Öffentlichen Rechts	D GÖTTING01	29/04/2024	solo italiano
39	Germania	Hochschule Esslingen	D ESSLING03	29/04/2024	solo italiano
40	Germania	Hochschule fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	D DRESDEN01	29/04/2024	solo italiano
41	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	D NURTING01	29/04/2024	solo italiano
42	Germania	Hochschule fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen		08/10/2021	doppio
43	Germania	Hochschule Worms	D WORMS01	29/04/2024	solo italiano
44	Germania	Hsba Hamburg School Of Business Administration	D HAMBURG13	29/04/2024	solo italiano
45	Germania	Humboldt-Universität Zu Berlin	D BERLIN13	29/04/2024	solo italiano
46	Germania	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	D MAINZ01	29/04/2024	solo italiano
47	Germania	Kuhne Logistics University Gmbh	D HAMBURG19	29/04/2024	solo italiano
48	Germania	Private Universität Witten/Herdecke Ggmbh	D WITTEN02	29/04/2024	solo italiano
49	Germania	Ruhr-Universität Bochum	D BOCHUM01	29/04/2024	solo italiano
50	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	D INGOLST01	29/04/2024	solo italiano
51	Germania	Technische Universität Chemnitz	D CHEMNIT01	29/04/2024	solo italiano
52	Germania	Universität Bielefeld	D BIELEFE01	29/04/2024	solo italiano
53	Germania	Universität Kassel	D KASSEL01	29/04/2024	solo italiano
54	Germania	Universität Leipzig	D LEIPZIG01	29/04/2024	solo italiano
55	Germania	Universität Mannheim	D	29/04/2024	solo

			MANNHEI01		italiano
56	Germania	Universitaet Regensburg	D REGENSB01	29/04/2024	solo italiano
57	Germania	Universitat Trier	D TRIER01	29/04/2024	solo italiano
58	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	G ATHINE04	29/04/2024	solo italiano
59	Irlanda	NUI GALWAY		29/04/2024	solo italiano
60	Islanda	Haskolinn I Reykjavik Ehf	IS REYKJAV05	29/04/2024	solo italiano
61	Lettonia	Latvijas Universitate	LV RIGA01	29/04/2024	solo italiano
62	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate	LV RIGA02	29/04/2024	solo italiano
63	Lettonia	Vidzemes Augstskola	LV VALMIER01	29/04/2024	solo italiano
64	Lussemburgo	UNIVERSITE DU LUXEMBOURG		29/04/2024	solo italiano
65	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	N KONGSBE02	29/04/2024	solo italiano
66	Norvegia	HÅ,yskolen Kristiania	N OSLO58	29/04/2024	solo italiano
67	Norvegia	Norges HandelshÅ,yskole	N BERGEN02	29/04/2024	solo italiano
68	Norvegia	Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu	N TRONDHE01	29/04/2024	solo italiano
69	Norvegia	Universitetet I Agder	N KRISTIA01	29/04/2024	solo italiano
70	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	NL ROTTERD01	29/04/2024	solo italiano
71	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	NL GRONING03	29/04/2024	solo italiano
72	Paesi Bassi	Stichting Fontys	NL EINDHOV03	29/04/2024	solo italiano
73	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	PL WARSZAW05	29/04/2024	solo italiano
74	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	PL WARSZAW14	29/04/2024	solo italiano
75	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	PL	29/04/2024	solo

			WROCLAW03		italiano
76	Polonia	Uniwersytet Gdanski	PL GDANSK01	29/04/2024	solo italiano
77	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	PL KRAKOW01	29/04/2024	solo italiano
78	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	PL KIELCE02	29/04/2024	solo italiano
79	Polonia	Uniwersytet Lodzki	PL LODZ01	29/04/2024	solo italiano
80	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu	PL TORUN01	29/04/2024	solo italiano
81	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	PL SZCZECI01	29/04/2024	solo italiano
82	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	PL ZIELONA01	29/04/2024	solo italiano
83	Portogallo	Instituto Polit�cnico De Bragan�a	P BRAGANC01	29/04/2024	solo italiano
84	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	P LISBOA07	29/04/2024	solo italiano
85	Portogallo	Universidade De Aveiro	P AVEIRO01	29/04/2024	solo italiano
86	Portogallo	Universidade De Coimbra	P COIMBRA01	29/04/2024	solo italiano
87	Repubblica Ceca	Bankovni Institut Vysoka Skola, A.S.	CZ PRAHA11	29/04/2024	solo italiano
88	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	CZ PRAHA18	29/04/2024	solo italiano
89	Repubblica Ceca	Ostravska Univerzita	CZ OSTRAVA02	29/04/2024	solo italiano
90	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	CZ LIBEREC01	29/04/2024	solo italiano
91	Repubblica Ceca	Univerzita Pardubice	CZ PARDUB01	29/04/2024	solo italiano
92	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	CZ PRAHA13	29/04/2024	solo italiano
93	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	RO TIMISOA01	29/04/2024	solo italiano
94	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	29/04/2024	solo italiano
95	Russia	Russian Presidential Academy of National Economy		09/01/2020	doppio

and Public Administration

96	Serbia	UNIVERSITY OF BELGRADE		29/04/2024	solo italiano
97	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	SK BRATISL02	29/04/2024	solo italiano
98	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	SK TRENCIN02	29/04/2024	solo italiano
99	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	SI KOPER03	29/04/2024	solo italiano
100	Spagna	CUNEF UNIVERSIDAD		29/04/2024	solo italiano
101	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	E MADRID03	29/04/2024	solo italiano
102	Spagna	Universidad De Cadiz	E CADIZ01	29/04/2024	solo italiano
103	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	E CIUDA-R01	29/04/2024	solo italiano
104	Spagna	Universidad De Cordoba	E CORDOBA01	29/04/2024	solo italiano
105	Spagna	Universidad De Granada	E GRANADA01	29/04/2024	solo italiano
106	Spagna	Universidad De Huelva	E HUELVA01	29/04/2024	solo italiano
107	Spagna	Universidad De Leon	E LEON01	29/04/2024	solo italiano
108	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	E SANTIAG01	29/04/2024	solo italiano
109	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	E VALLADO03	29/04/2024	solo italiano
110	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	E MADRID01	29/04/2024	solo italiano
111	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	E MADRID26	29/04/2024	solo italiano
112	Spagna	Universitat De Girona	E GIRONA02	29/04/2024	solo italiano
113	Spagna	Universitat De Valencia	E VALENCI01	29/04/2024	solo italiano
114	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	29/04/2024	solo italiano
115	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	E	29/04/2024	solo

			BARCELO03		italiano
116	Turchia	Yildiz Technical University	TR ISTANBU07	29/04/2024	solo italiano
117	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	HU BUDAPES02	29/04/2024	solo italiano
118	Ungheria	Szechenyi Istvan University	HU GYOR01	29/04/2024	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

15/05/2024

- First year students welcome day il 21 settembre 2023 presso Aula Magna del dipartimento di Economia e Management;
- Due seminari di orientamento per promozione Bando Erasmus in data 19 marzo 2024 e 18 aprile 2024;
- Evento di promozione bando doppio titolo con Nürtingen-Geislingen University in data 23 aprile 2024;
- Bando di selezione per la partecipazione alla tredicesima edizione della "Milgard Invitation Case Competition on Social Responsibility" presso l'università di Washington-Tacoma in collaborazione con gli altri CdS del dipartimento.



QUADRO B6

Opinioni studenti

12/09/2024

I risultati dei questionari compilati dagli studenti sono stratificati su due gruppi di rispondenti: A e B. Il gruppo A (1920 rispondenti) comprende gli studenti che hanno dichiarato di avere frequentato gli insegnamenti valutati nell'a.a. 2023/24, il gruppo B (161 rispondenti) è composto da coloro che hanno frequentato nel 2022/23 o in anni accademici precedenti, ma con lo stesso docente.

Nell'anno accademico 2023/24 i questionari sono stati compilati dagli studenti del primo, secondo e terzo anno del Corso

di studio (CdS). Dato il numero elevato dei questionari compilati del gruppo A (1.920), si esaminano prima i risultati di questo gruppo e poi quelli del gruppo B.

Per quanto riguarda il gruppo A la valutazione della didattica a livello di CdS (primo e secondo semestre) erogata nell'anno accademico 2023-2024 è riportata di seguito. Il primo numero dopo la descrizione della domanda evidenzia la valutazione degli studenti per l'a.a. 23/24 mentre il secondo è riferito al precedente a.a., quando il dato non è disponibile è riportato n.d.

GRUPPO A

BP Presenza alle lezioni 3,0 3,0

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,0 3,0

B2 Adeguatezza del carico di studio 3,1 3,2

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,2 3,2

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,3 3,3

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,4 3,4

B5_AF Adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza 3,4 3,5

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,2 3,2.

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,2 3,2.

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,3 3,4

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio 3,4 3,4

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,5 3,5

B11 Quanto ritieni che il/la docente sia rispettoso/a dei principi di eguaglianza e pari opportunità? 3,4 n.d.

F1 Interazione formativa con i docenti per il percorso accademico 3,2 3,3

F2 Adeguatezza dei testi di riferimento 3,3 3,3

F3 Utilità delle prove in itinere per il superamento della prova 3,5 n.d.

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,1 3,1

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,2 3,1.

I dati evidenziano incrementi su diversi punti rispetto all'anno precedente e rivelano una valutazione con una soddisfazione soddisfacente, che si conferma nel tempo, in quanto:

- il giudizio complessivo medio ricevuto dagli insegnamenti è in lieve aumento rispetto a quello dell'anno precedente (3,2 versus 3,1);
- la media delle valutazioni assegnate dagli studenti alle singole domande a livello di CdS è maggiore o uguale a 3,1 in tutti i casi eccetto BP e B1 dove è comunque 3. Vi sono due punteggi con 3,0, un 3,1 mentre tutti gli altri sono superiori;
- non vi sono, a livello di CdS, valutazioni inferiori a 3,0.

Gli studenti hanno assegnato i valori più elevati alle seguenti domande:

- B5 (rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni): 3,4;
- B5_AF (adeguatezza delle aule in cui si sono svolte le lezioni in presenza): 3,4;
- B9 (coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio): 3,4;
- B10 (reperibilità del docente per spiegazioni): 3,5;
- B11 (rispetto da parte del docente dei principi di uguaglianza e pari opportunità) 3,4;
- F2 (coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento): 3,3;

In merito alle altre domande emergono comunque valutazioni positive per aspetti rilevanti, più precisamente le seguenti domande hanno ottenuto un punteggio maggiore di 3:

- B6 (Il docente stimola l'interesse verso la disciplina): 3,2;
- B7 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 3,2.

Il punteggio della domanda B2 fa riferimento ad una scala di valutazione dove il valore 'migliore' non è il massimo raggiungibile (4), ma quello di 3 (carico di studio adeguato). Pertanto il valore di 3,1 raggiunto, si avvicina molto al valore ottimale di 3 ancora di più del valore dello scorso anno (3,2).

Inoltre, la domanda B8 (utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia) mostra un valore ancora elevato solo leggermente al di sotto quello dell'anno precedente (3,3).

La domanda B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti registra un dato in linea con l'anno precedente a 3,2. Complessivamente, fatta eccezione per la frequenza alle lezioni (domanda B) per la maggior parte delle

domande meno del 15% degli studenti ha dato punteggi di 2 o 1 (in molti casi meno del 5% ha dato 1).

Per quanto riguarda il gruppo B (161 questionari) i relativi punteggi sono riportati di seguito e posti a confronto con quelli dello scorso anno (il primo numero dopo la domanda è riferito al 2023/24 il secondo al 2022/23, quando il dato non è disponibile è riportato n.d.).

GRUPPO B

BP Presenza alle lezioni 2,2 2,4

B1 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 3,0 2,9

B2 Adeguatezza del carico di studio 3,0 3,0

B3 Adeguatezza del materiale didattico 3,1 3,0

B4 Chiarezza nella definizione delle modalità d'esame 3,0 3,0

B5 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,4 3,3

B5_AF Adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni in presenza 3,1 3,5

B6 Capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,2 3,3

B7 Capacità del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,2 3,2

B8 Utilità delle attività didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,3 3,4

B9 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso 3,3 3,3

B10 Reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,2 3,2

B11 Rispetto da parte del docente dei principi di uguaglianza e pari opportunità 3,2 n.d.

F1 Interazione formativa con i docenti per il percorso accademico 3,3 n.d.

F2 Adeguatezza dei testi di riferimento 3,2 n.d.

F3 Utilità delle prove in itinere per il superamento della prova 3,3 n.d.

BS1 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,0 3,1

BS2 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,1 3,0.

Per questo gruppo, rispetto al gruppo A, si nota un grado di soddisfazione generale per la maggior parte delle domande, con un lieve calo rispetto all'anno precedente su diverse domande. Il dato sulla soddisfazione complessiva è in linea con il gruppo A (3.2) Si nota una riduzione del punteggio della domanda B5AF. La frequenza alle lezioni appare in calo (da 2,4 a 2,2).

I suggerimenti per il miglioramento della didattica più richiesti a livello di CdS (gruppi A e B di rispondenti considerati congiuntamente), sono:

- alleggerire il carico didattico complessivo (430 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (413 richieste);
- fornire più conoscenza di base (321 richieste).
- fornire in anticipo il materiale didattico (319 richieste);
- aumentare l'attività di supporto didattico (285 richieste)

Di seguito i suggerimenti dello scorso anno per comparazione.

- inserire le prove d'esame intermedie (365 richieste);
- alleggerire il carico didattico complessivo (334 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (283 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (253 richieste);
- fornire più conoscenza di base (237 richieste).

I principali suggerimenti per il miglioramento della didattica dello scorso anno sono riproposti anche nel 2023/24, pur con alcune variazioni nell'ordine di preferenza, fatta eccezione per l'inserimento di prove intermedie. Per effetto delle azioni correttive legate a quest'ultimo punto, il numero delle prove intermedie è aumentato. Tutte le richieste saranno discusse nell'ambito del Consiglio di CdS al fine di individuare ed implementare le opportune azioni correttive.

Passando all'analisi dei risultati per singolo insegnamento i punteggi sono comprensivi delle risposte dei due gruppi di studenti (A e B) citati in precedenza.

Vi è soltanto un insegnamento con un giudizio complessivo inferiore a 2,5. Altri 3 insegnamenti hanno ricevuto un punteggio inferiore a 3,0. Per questi insegnamenti sono state individuate le valutazioni delle domande con bassi punteggi in modo da concordare con i titolari interventi di miglioramento mirati.

ORGANIZZAZIONE E SERVIZI

Infine, la valutazione degli studenti su "Organizzazione/Servizi" riguarda il periodo di osservazione aprile-luglio 2024 e comprende 215 rispondenti (raccolti in un unico gruppo). Di seguito si riportano tali valutazioni, il primo numero accanto alla domanda evidenzia il punteggio di quest'anno mentre il secondo quello dello scorso anno.

- S1 Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,0 3,3
S2 L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 3,1 3,3
S3 L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,2 3,4
S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 3,2 3,4
S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 3,1 3,3
S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 2,8 3,2
S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 3,2 3,3
S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 3,0 3,1
S9 Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,0 3,3
S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutor sono utili ed efficaci? 3,2 3,1
SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 2,9 3,2
S11 Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 3,0 3,3
SF1 Le informazioni sulle modalità di fruizione della didattica a distanza e sui servizi via web attivati dall'ateneo sono chiare ed efficaci? 3,1 n.d.
SF2 Se hai usufruito dei servizi di assistenza tecnico-informatica, essi sono stati di facile accesso e ti hanno significativamente supportato nel superamento dei problemi? 3,1 n.d..
SF3 Le aule virtuali in cui si sono svolte le lezioni a distanza sono risultate adeguate? (si segue agevolmente, è possibile una buona interazione con il docente?) 3,3 n.d.
S12 Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio (tenuto anche conto della modalità di erogazione della didattica a distanza) 3,0 3,2.
S13 Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 2,9 3,1.

Dalle risposte fornite non emergono criticità, cioè quesiti con punteggio inferiore a 2,5, tuttavia i punteggi evidenziano un lieve calo generalizzato rispetto quelli dell'anno precedente. Si osservano riduzioni del punteggio su aspetti legati a orario delle lezioni, all'adeguatezza delle aule, delle aule studio e delle biblioteche legate con ogni probabilità ai lavori in essere. Per interpretare i dati è infatti utile ricordare che in Dipartimento sono tuttora in corso di svolgimento lavori di manutenzione straordinaria.

La situazione richiede quindi attenzione per verificare se è connessa alla situazione contingente. Tuttavia, secondo una prospettiva di miglioramento continuo, si segnala che i seguenti aspetti potrebbero essere ulteriormente migliorati, anche in presenza di risultati soddisfacenti: servizi di orientamento e servizi dell'unità didattica (S8 e S9)

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione studenti



12/09/2024

L'opinione dei laureati nel 2023 relativamente al Corso di Studio (CdS) frequentato emerge dalla lettura dei dati raccolti ed elaborati dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea (Rapporto 2024. Indagine sul profilo dei laureati nel 2023).

All'indagine sul profilo hanno risposto tutti i 52 laureati in MBE nel 2023, rispondenti in prevalenza di genere femminile (63,5%), di età inferiore ai 23 anni (75%) e residenti in maggioranza in una provincia toscana diversa da Pisa (50%). I laureati con cittadinanza straniera rappresentano il 11,5% degli intervistati, dato superiore a quello dei laureati nel 2022 (8,9%).

Dal questionario emerge che il 71,2% degli intervistati ripeterebbe la scelta di iscriversi allo stesso corso dello stesso Ateneo, dato in calo rispetto all'81,8% dei laureati nel 2022, ma comunque superiore al 64,7% rilevato tra i laureati nel 2021. Una percentuale inferiore, pari al 21,2% si iscriverebbe al medesimo CdS ma di un altro Ateneo (percentuale pari al 6,8% e 20% tra i laureati nei due anni precedenti). Leggermente in calo risulta il livello di soddisfazione per il CdS: la percentuale di studenti che hanno dichiarato di essere complessivamente soddisfatti per il corso di studi risulta infatti pari al 32,7% con livello 'Decisamente sì' (contro il 50% dell'anno precedente), 59,6% per il livello 'Più sì che no' (contro il 43,2% dell'anno precedente), e 7,7% per 'Più no che sì. In leggero calo anche la soddisfazione sul rapporto con i docenti: 'Decisamente sì' per il 13,5% (era il 18,2% l'anno precedente) e 'Più sì che no' per il 69,2% (75% nel 2022). Risulta invece in leggera crescita il livello di soddisfazione sul rapporto con gli altri studenti: 'Decisamente sì' per il 59,6% (50% nel 2022) e 'Più sì che no' per il 34,6% (36,4% nell'anno precedente).

Anche i dati relativi alla regolarità nella frequenza dei corsi indicano un leggero calo rispetto ai risultati dell'anno precedente: il 57,7% degli intervistati ha indicato di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti (dato pari a 68,2% nel 2022), mentre il 36,5% dichiara invece una frequenza tra il 50 ed il 75% (25% nel 2022).

Relativamente alla frequenza, i giudizi sull'adeguatezza delle aule didattiche indicano che queste sono state valutate come 'Sempre o quasi sempre adeguate' o 'Spesso adeguate' complessivamente dall'82,7% degli intervistati (dato in leggero calo rispetto al 90,9% rilevato nel 2022). Buono invece il giudizio relativo alle postazioni informatiche (valutate essere in numero adeguato dal 75,7% dei fruitori, contro il 67,7% del 2022). I servizi della biblioteca hanno ricevuto valutazione decisamente positiva dal 39,4% degli intervistati (dato in aumento rispetto al 28% del 2022).

Tra i laureati nel 2023 dichiarano di aver avuto esperienze di lavoro durante gli studi universitari il 73,1% degli intervistati (erano il 63,6% nel 2022), lavoro giudicato coerente con gli studi dal 18,4% (contro il 25% dei laureati nel 2022).

Relativamente all'organizzazione degli esami, si sono dichiarati 'Sempre o quasi soddisfatti' il 36,5% degli intervistati (40,9% il dato nel 2022), 'Per più della metà degli esami' il 53,8% (50% nel 2022): questi dati indicano in generale un ottimo livello di soddisfazione. Anche i giudizi sull'adeguatezza del carico di studio degli insegnamenti sono piuttosto positivi: la modalità 'Decisamente sì' è stata indicata dal 42,3% degli intervistati (dato in leggero calo rispetto al 45,5% del 2022 ma sempre maggiore rispetto al 26,5% dei laureati nel 2021), la modalità 'Più sì che no' dal 48,1% (45,5% nel 2022). In generale, considerando complessivamente le due modalità di giudizio più alte, il livello di soddisfazione degli studenti può essere considerato complessivamente molto soddisfacente, anche se occorre segnalare attenzione per il calo di alcuni dati.

Per quanto riguarda l'internazionalizzazione del CdS, i dati relativi ai laureati nel 2023 indicano un netto incremento della percentuale di studenti che ha svolto periodi di studio all'estero, con il 44,2% contro il 25% dei laureati nel 2022.

Infine, relativamente alle prospettive di studio, l'88,5% dei laureati nel 2023 ha dichiarato di voler proseguire gli studi, in particolare iscrivendosi a corsi di laurea magistrale biennali (69,2%) o master universitari (17,3%). Tali dati risultano in leggero calo rispetto ai laureati nel 2022, tra i quali il 95,5% dichiarava di voler proseguire gli studi.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo laureati



Si espongono di seguito alcune statistiche relative a numerosità, provenienza percorso lungo gli anni del corso e durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo degli studenti immatricolati al corso di studio in Management for Business and Economics (CdS). Il periodo di osservazione riguarda gli a.a. dal 2018/19 al 2023/24. I dati provengono dal portale Unipistat e sono aggiornati al 31 maggio 2024.

DATI E INDICATORI DI INGRESSO DEGLI IMMATRICOLATI

Il numero di immatricolati al CdS è pari per l'a.a. 2023/24 a 80 studenti, dato superiore rispetto al 2022/23 (74 studenti), ed in linea rispetto a quello dell'a.a. 2021/22 (81 immatricolati).

La maggioranza degli studenti immatricolati nel 2023/24 possiede un diploma di un istituto straniero (46,2%), percentuale seguita dagli immatricolati con diploma di liceo scientifico (29,5%) e linguistico (12,8%). Tali dati si distinguono da quelli relativi agli anni precedenti per l'incremento degli iscritti con diploma estero, in quanto la percentuale maggiore osservata in precedenza era stata il 34,6% dell'a.a. 2021/22: il dato rilevato nel 2023/24 è quindi il maggiore dall'istituzione del CdS. Relativamente al voto al diploma, nell'ultimo a.a. la percentuale di studenti con voto tra 90 e 100 è diminuita, confermando il trend decrescente già osservato negli anni precedenti: il dato è risultato infatti pari al 63,5% nel 2021/22, 58,2% nel 2022/23 e 37,7% nel 2023/24. La classe di voto 90-99 si conferma comunque la più numerosa, come nei tre a.a. precedenti, con il 28,3% del totale degli studenti immatricolati nel 2023/24.

Per la provenienza geografica, si conferma la diminuzione degli studenti provenienti dalla Toscana, pari al 43,8% nel 2023/24, al 56,8% nel 2022/23 ed al 59,3% nel 2021/22. Si conferma in diminuzione anche la percentuale di studenti provenienti dal bacino locale dell'Università di Pisa (ovvero delle province di Pisa, Livorno e Lucca), pari al 33,8% nell'ultimo anno, contro il 45,9% osservato nel 2022/23 ed il 48,1% nel 2021/2. Tale variazione risente dell'aumento degli immatricolati con cittadinanza straniera, pari al 46,3% nel 2023/24 contro il 32,4 osservato nel 2022/23 ed il 28,4% relativo al 2021/22. Si conferma, quindi, un andamento crescente della presenza di studenti con cittadinanza straniera.

Complessivamente i dati precedenti indicano un netto incremento nel 2023/24 dell'attrattività del CdS verso studenti provenienti da fuori regione ed in particolare dall'estero.

Infine, la composizione per genere degli studenti indica per il 2023/24 una diminuzione degli iscritti di genere maschile, pari al 41,3% degli immatricolati contro il 45,9% osservato nel 2022/23. La maggioranza degli iscritti al CdS si conferma quindi di genere femminile, come in tutti i precedenti anni di osservazione.

DATI ED INDICATORI DI PERCORSO DELLA COORTE

Per valutare il percorso degli studenti immatricolati nel CdS è utile analizzare i dati delle coorti di studenti immatricolati nello stesso a.a. e quindi soggetti alle stesse condizioni di entrata e percorso degli studi universitari. Dato l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2024, si commentano di seguito solo le informazioni disponibili per le coorti 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022.

Per quanto riguarda l'esito della carriera alla fine del primo anno degli studenti della coorte 2018 (66 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'89,4%, 86,4% al terzo anno, 27,5% al quarto e 42,9% al quinto anno. Per tale coorte hanno invece effettuato un passaggio ad altro corso di studio dell'Ateneo il 7,6% degli studenti al primo anno, il 5,1% al secondo anno e nessuno al terzo, quarto e quinto anno. Le rinunce agli studi hanno invece riguardato l'1,5% degli studenti al primo anno ed il 5,1% al secondo. La percentuale degli studenti trasferiti presso altro Ateneo è risultata pari all'1,7% al secondo anno ed al 3,9% al terzo anno.

Per quanto riguarda la carriera degli studenti della coorte 2019 (75 in totale), l'indice di permanenza al secondo anno è del 90,7%, al terzo anno dell'86,8%, al quarto anno del 44,1% ed al quinto anno del 57,7%. I passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo sono stati pari al 5,3% al primo anno, all'1,5% al secondo anno. La percentuale di studenti che hanno

rinunciato agli studi è stata pari a 1,3% al primo anno, 2,9% al secondo anno. I passaggi ad altri atenei sono stati pari all'1,5% per gli studenti al secondo anno.

Per la coorte 2020 (58 iscritti in totale) l'indice di permanenza al secondo anno risulta pari all'84,5%, 91,8% al secondo anno, 35,6% al terzo anno; i passaggi ad altro corso di studi dell'Ateneo sono stati pari invece all'1,7% al primo anno, mentre la rinuncia agli studi è pari all'8,6% al primo anno, 4,1% al secondo e 2,2% al terzo. Per la coorte 2020 risultano un 4,1% di passaggi ad altro ateneo al secondo anno.

Relativamente alla coorte 2021 (74 iscritti), si osserva una permanenza al secondo anno pari al 94,6%, dato che passa all'84,3% al terzo anno, nessun passaggio, ed il 4,3% di trasferimenti in uscita al secondo anno. Si osserva infine una percentuale di rinunce pari al 5,4% e 2,9% rispettivamente al primo e secondo anno.

Infine, per la coorte del 2022 (72 iscritti) gli ultimi dati disponibili indicano una permanenza al secondo anno pari al 79,2%, una percentuale di passaggi ad altro corso di studio dell'Ateneo pari al 4,2% al primo anno, ed una corrispondente percentuale di trasferimenti e rinunce pari rispettivamente all'1,4% ed al 15,3%. Tali dati, se confermati da futuri aggiornamenti, indicherebbero per la coorte 2022 una diminuzione della permanenza degli studenti nel CdS al secondo anno, in contro tendenza rispetto alla performance osservata negli anni precedenti.

Per le coorti dalla 2018 alla 2022 e, in misura parziale, 2023, sono disponibili anche alcuni dati relativi alla carriera degli studenti. Nel dettaglio, la percentuale di studenti del primo anno attivi – ovvero che hanno acquisito CFU – pari al 92,4% per la coorte 2018, è salita al 94,7% per la coorte 2019, si è mantenuta stabile (94,8%) nel 2020, è risultata pari al 100% per la coorte 2021 ed è scesa all'88,9% per la coorte 2022. Al momento, con l'aggiornamento dei dati al 31 maggio 2024, la percentuale risulta pari all'88,2% per la coorte 2023. Negli anni successivi (secondo, terzo, quarto e quinto anno a secondo della coorte considerata) tutti gli studenti (100%) hanno acquisito CFU.

Il numero medio di CFU acquisiti dagli studenti attivi al primo anno risulta pari a 43 per la coorte 2018, 44,6 per la 2019, 48,5 per la 2020, 49,3 per la coorte 2021 e 48,3 per la 2022, dato che indica per quest'ultimo anno una leggera flessione dopo il trend crescente osservato negli anni precedenti. Non risultano invece al momento ancora commentabili i dati relativi alla coorte 2023, data la censura dei dati relativamente agli appelli estivi. Per quanto riguarda il numero medio di CFU acquisiti negli anni successivi, si segnala il buon incremento osservato al secondo anno per la coorte 2021 (numero medio CFU pari a 103,6), dato che conferma l'incremento già osservato per la coorte precedente (100,8 per la coorte 2020 contro 87,7 della coorte 2019).

Il voto medio agli esami del primo anno risulta pari a 26,2 e 26,4 per le coorti 2022 e 2023, confermando per gli ultimi anni un sostanziale livellamento della 'performance' degli studenti, con un lieve incremento rispetto al dato relativo al 2020 (26). Stessa cosa si può affermare, in generale, per il voto medio al secondo anno, anche se in questo caso il dato relativo alle ultime due coorti, pari a 26,1, sembra indicare una diminuzione rispetto a quello della coorte 2020 (26,9).

Infine, relativamente al rendimento (rapporto percentuale tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60) e coerentemente ai dati già commentati sui CFU acquisiti, i dati evidenziano una sostanziale stabilità per le coorti 2020-2022, nonostante un leggero calo del rendimento al primo anno per la coorte 2022 (80,5%) rispetto alla 2021 (82,2%).

Relativamente al secondo anno, risulta invece in aumento il rendimento della coorte 2021 (pari all'87,5%) rispetto a quello della coorte 2020 (82,1%). Risulta infine in lieve aumento anche il rendimento al terzo anno per la coorte 2020 rispetto alla 2019 (77,4 contro il 76,3).

I risultati relativi alla carriera degli studenti possono essere considerati, quindi, complessivamente soddisfacenti nonostante il lieve calo osservato per l'ultima coorte rispetto alla precedente relativamente ad alcuni indicatori.

DATI ED INDICATORI DI USCITA DELLA COORTE

Poiché il CdS è di recente istituzione, i dati sugli studenti laureati sono ancora piuttosto limitati, essendo di fatto significativi solo relativamente alle coorti di studenti 2018, 2019 e 2020.

In particolare, si sono laureati entro il 30 settembre del terzo anno 10 studenti della coorte 2018, 11 studenti della coorte 2019 e 15 studenti della 2020, pari rispettivamente al 15,15%, 14,66% e 25,86% dei corrispondenti studenti iscritti. Per questi laureati il voto medio è risultato pari a 106,6 per la coorte 2018, 106,5 per la 2019 e 109,1 per la coorte 2020. Tali dati indicano per il 2020 un incremento rispetto alle due coorti precedenti. Considerando invece i laureati estendendo la data al 31 maggio, si osservano 35 laureati in corso per la coorte 2018, 34 per le coorti 2019 e 2020. Maggiori valutazioni sui tempi di laurea degli studenti saranno possibili nei prossimi anni.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati_carriera_studenti



QUADRO C2

Efficacia Esterna

12/09/2024

L'efficacia esterna del corso di studio in Management for Business and Economics è valutata utilizzando i dati pubblicati da AlmaLaurea. Le statistiche disponibili si basano sulle risposte di 25 intervistati su 45 laureati, l'indagine è stata svolta nel 2023 ad un anno dalla laurea. Il tasso di risposta è stato del 55,6%, un'età media alla laurea inferiore di 22,5 anni, voto medio di laurea di 107,3, durata degli studi di 3,2 anni e un indice di ritardo di 0,06.

Il 92% dei rispondenti è attualmente iscritto ad un corso di laurea di secondo livello, tra questi il 76% studia esclusivamente e il 16% studia e lavora. Coloro che non si sono iscritti ad altro corso di laurea non lo hanno fatto per motivi lavorativi (8 rispondenti).

Il tasso di occupazione totale è quindi del 24% (sommando coloro che studiano e lavorano e coloro che lavorano soltanto). Di questi il 28,6% è costituito da uomini ed il 22,2% da donne. Il tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro è stato di 3,5 mesi.

In merito alla natura della laurea di secondo livello rispetto alla laurea di primo livello, per il 78,3% dei rispondenti rappresenta il proseguimento naturale della prima, mentre per il 17,4% rientra nel medesimo settore disciplinare pur non rappresentando il proseguimento "naturale".

Per quanto riguarda le caratteristiche dell'attuale lavoro svolto, il 20% svolge professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione, il 40% professioni tecniche ed il 40% professioni esecutive nel lavoro d'ufficio.

La tipologia dell'attività lavorativa è costituita per il 16,7% da attività in proprio, 16,7% è a tempo indeterminato e il 50% a tempo indeterminato. Il numero di ore settimanali (medie) è di 37 e lo smart working è svolto dal 33,3% di coloro che lavorano.

Relativamente ai settori di attività, il 83,3% di coloro che lavorano ha un impiego nel settore privato, mentre il 16,7% nella pubblica amministrazione. Per quanto riguarda il privato, il 16,7% è occupato nell'industria (chimica/energia), mentre la restante maggior parte nei servizi (credito/consulenza, informativa, servizi alle imprese).

Tra coloro che lavorano il 16,7% utilizza in misura elevata le competenze acquisite con la laurea, il 66,7% in misura ridotta ed il 16,7% per niente. La formazione professionale acquisita è considerata molto adeguata dal 83,3% degli occupati, mentre il 16,7% la reputa per niente adeguata.

La soddisfazione percepita per il lavoro svolto è di 8,0 (media su una scala 1-10).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati occupazionali



12/09/2024

Relativamente ai tirocini sono state raccolte, mediante questionario, le opinioni di 12 enti/aziende e di 13 studenti.

Gli enti/aziende che hanno accolto gli studenti per lo svolgimento del tirocinio, hanno espresso il loro parere in merito ai seguenti punti:

1. Adeguatezza delle conoscenze formative acquisite dallo/a studente/ssa durante il corso di studio rispetto alle esigenze formative relative allo stage
2. Adeguatezza dello/a studente/ssa in termini di capacità personali (grado di autonomia, predisposizione, ecc.) ai compiti a lui/lei attribuiti
3. Corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di piano di studio
4. Grado di impegno e di motivazione dimostrato dallo/a stagista durante la sua permanenza presso il vostro Ente
5. Giudizio complessivo sull'attività di stage svolta dallo/a studentessa
6. Grado di soddisfazione relativa alla decisione di accogliere stagisti presso la vostra struttura

Le valutazioni sono state fornite secondo la scala: "decisamente negativo", "più negativo che positivo", "più positivo che negativo", "decisamente positivo".

Le opinioni espresse sono tutte positive ("più positivo che negativo" e "decisamente positivo" con una prevalenza di giudizi "decisamente positivi"); un rispondente, nella sezione dedicata alle proposte, ha suggerito di "continuare nella lettura di bilanci aziendali anche di aziende di dimensioni ridotte".

Le valutazioni dei 13 studenti che hanno effettuato il tirocinio sono state raccolte mediante un questionario che prevedeva una valutazione mediante la scala già riportata in precedenza, relativamente ai seguenti punti:

1. Adeguatezza delle conoscenze formative acquisite durante il corso di studio rispetto alle esigenze formative relative allo stage
2. Tipo di compiti assegnati durante lo stage in termini di grado di autonomia/ responsabilità richiesto
3. Corrispondenza tra il lavoro effettivamente svolto e gli obiettivi individuati in sede di progetto formativo
4. Grado di supporto ricevuto dal tutor aziendale o dall'altro personale con cui si è lavorato presso l'Ente ospitante
5. Giudizio sull'efficacia formativa dell'attività di stage svolta
6. Giudizio complessivo sull'attività di stage svolta

Anche in questo caso i giudizi sono stati tutti positivi con una prevalenza di "decisamente positivo"

Inoltre sono state formulate le seguenti proposte:

- alternare attività svolte in autonomia con lezioni/incontri di tipo più pratico sulle attività svolte da ogni collaboratore, in modo da avere una visione più completa delle attività di un progetto.

Link inserito: <http://>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/05/2024

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

27/05/2024

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/05/2024

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

27/05/2024

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale e ciclico



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università di PISA
Nome del corso in italiano	Management per il Business e l'Economia
Nome del corso in inglese	Management for Business and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GIANNETTI Riccardo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	DLSSMN77H26D612F	D'ALESSANDRO	Simone	SECS-P/01	13/A1	PO	1	
2.	DNVGNN89T71E202C	D'INVERNO	Giovanna	SECS-S/06	13/D	RD	1	
3.	DLLNDR85P13E625Y	DELLOSBARBA	Andrea	SECS-P/07	13/B	RD	1	
4.	GNNRCR66T13I449Q	GIANNETTI	Riccardo	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
5.	GLNLSE74D51G702E	GIULIANI	Elisa	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
6.	GSTCRN80H43G713S	GIUSTI	Caterina	SECS-S/01	13/D1	PA	1	
7.	GRNPTR84B05D969D	GUARNIERI	Pietro	SECS-P/01	13/A	RD	1	
8.	MRTPLG89R30A433D	MARTINO	Pierluigi	SECS-P/11	13/B	RD	1	

9.	RNSTMS64M01Z132C	RENSTROM	Thomas Ivar	SECS-P/03	13/A3	PA	1
10.	RSBVNT85D19Z131L	RIOS IBANEZ	Vicente	SECS-P/01	13/A	RD	1
11.	RSSGLI89D67G702M	ROSSELLO	Giulia	SECS-P/08	13/B	RD	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Management per il Business e l'Economia

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BUCCOLINI	LORENZO
CECCHETTI	MISAEEL
GIANNETTI	RICCARDO
GIUSTI	CATERINA
GRECO	GIULIO
PICCALUGA	IACOPO
VIVALDI	MICHELA

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

GUARNIERI	PIETRO	Docente di ruolo
GIANNETTI	RICCARDO	Docente di ruolo
MARSIGLIO	SIMONE	Docente di ruolo
GIULIANI	ELISA	Docente di ruolo
MARTINO	PIERLUIGI	Docente di ruolo
CAMPANALE	CRISTINA	Docente di ruolo
DELLO SBARBA	ANDREA	Docente di ruolo
GRECO	GIULIO	Docente di ruolo
ALLEGRIANI	MARCO	Docente di ruolo
D'ALESSANDRO	SIMONE	Docente di ruolo
GIUSTI	CATERINA	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 115

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

► Sedi del Corso

Sede del corso: - PISA

Data di inizio dell'attività didattica	18/09/2024
Studenti previsti	115

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ROSSELLO	Giulia	RSSGLI89D67G702M	
D'INVERNO	Giovanna	DNVGNN89T71E202C	
GUARNIERI	Pietro	GRNPTR84B05D969D	
GIUSTI	Caterina	GSTCRN80H43G713S	
RENTROM	Thomas Ivar	RNSTMS64M01Z132C	
D'ALESSANDRO	Simone	DLSSMN77H26D612F	
DELLOSBARBA	Andrea	DLLNDR85P13E625Y	
MARTINO	Pierluigi	MRTPLG89R30A433D	
RIOS IBANEZ	Vicente	RSBVNT85D19Z131L	
GIULIANI	Elisa	GLNLSE74D51G702E	
GIANNETTI	Riccardo	GNNRCR66T13I449Q	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
GUARNIERI	PIETRO	
GIANNETTI	RICCARDO	
MARSIGLIO	SIMONE	
GIULIANI	ELISA	
MARTINO	PIERLUIGI	

CAMPANALE	CRISTINA
DELLO SBARBA	ANDREA
GRECO	GIULIO
ALLEGRIANI	MARCO
D'ALESSANDRO	SIMONE
GIUSTI	CATERINA



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	MBE-L^2023^PDS0-2023^1059
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI• ECONOMIA AZIENDALE• ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI
Numero del gruppo di affinità	2
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe	10/01/2018



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	04/11/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/01/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/12/2017 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	15/01/2018



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione





Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione del Nucleo di Valutazione per l'accREDITamento dei CdS di nuova attivazione



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^{AD}



Il progetto didattico del corso di laurea in management in lingua inglese, pur collocato nella classe L-18, si colloca in un differente gruppo di affinità, del quale si richiede l'istituzione, per le sue differenze nel piano di studio e nei contenuti didattici, rispetto al gruppo di affinità del quale fa parte il corso di laurea in economia aziendale in italiano.

Le materie di base e caratterizzanti presentano infatti una distribuzione dei CFU diversa da quella della laurea triennale in economia aziendale con riferimento agli insegnamenti dell'area matematico-statistica e giuridica, in considerazione della natura internazionale del corso. Le discipline del management sono presenti ad ampio ventaglio come si evidenzia dai settori indicati nell'ambito disciplinare aziendale tra le attività caratterizzanti.

Il piano di studio appare decisamente centrato sul management internazionale e non su una formazione incentrata sulle peculiarità del contesto italiano.

A differenza del gruppo di affinità nel quale è inserito il corso di laurea in economia aziendale in italiano, la didattica avrà taglio decisamente internazionale con contenuti legati al management e, tra gli altri, alle best practice internazionali, alle strategie di internazionalizzazione, ai principi contabili internazionali. Le materie di ambito economico avranno un taglio di management andando a declinare l'economia politica e l'economia applicata al management e ai settori industriali internazionali. Infine, le materie di ambito giuridico avranno un taglio internazionale andando ad analizzare il diritto privato e commerciale in chiave di Unione Europea e non limitata al contesto italiano.



COMITATO REGIONALE DI COORDINAMENTO DELLE UNIVERSITÀ TOSCANE

Verbale dell'adunanza del 15 gennaio 2018



Il giorno 15 gennaio 2018, alle ore 11.00, per via telematica, si è svolta la riunione del Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Toscane, convocato con nota prot. pos. 11/23 dell'11 gennaio 2018, per trattare il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Modifica regolamento per il funzionamento del Comitato Regionale di Coordinamento Interuniversitario;
- 3) Istituzione nuovi corsi di studio;
 - a) Università di Pisa
 - LM-85 bis Scienze della formazione primaria;
 - LM-77 Management e controllo dei processi logistici;
 - L-18 Management for Business and Economics.

(omissis)

- 4) Varie ed eventuali

Sono presenti:

- o Prof. Pietro Cataldi, Rettore dell'Università per Stranieri di Siena, con funzioni di Presidente;
- Prof.ssa Sonia Carmignani, Prorettore alla Didattica dell'Università degli Studi di Siena, in sostituzione del Prof. Francesco Frati, Rettore dell'Università degli Studi di Siena;
- Prof.ssa Irene Crimaldi, delegata alla Didattica della Scuola di Dottorato IMT Alti Studi di Lucca, in sostituzione del Prof. Pietro Pietrini, Direttore della Scuola;
- o Prof. Pietro Tonutti, delegato del Rettore per le Relazioni Internazionali in sostituzione del Prof. Pierdomenico Perata, Rettore della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento 'Sant'Anna';
- Prof. Andrea Ferrara, Prorettore alla Didattica, Internazionalizzazione e Placement, in sostituzione del Prof. Fabio Beltrann, Rettore della Scuola Normale Superiore;
- Prof.ssa Vittoria Perrone Compagni, Prorettore Vicario con delega all'innovazione della didattica dell'Università degli Studi di Firenze, in sostituzione del Prof. Luigi Dei, Rettore dell'Università degli Studi di Firenze;
- Prof. Marco Abate, Prorettore per la didattica dell'Università di Pisa, in sostituzione del Prof. Paolo Maria Mancarella, Rettore dell'Università di Pisa;
- o Prof. Alessandro Mariani, Rettore dell'Italian University, Line;
- Prof. Luciano Tristaino, Direttore Istituto Superiore Studi Musicali di Siena 'Rinaldo Franci' e delegato dal Direttore di Studi Musicali Luigi Boccherini di Lucca;
- Sig. Riccardo Cangelosi, rappresentante degli Studenti dell'Università di Pisa;
- Giacomo Neri, rappresentante degli studenti dell'Università degli Studi di Siena;
- Sig. Hamilton Dollaku, rappresentante degli studenti dell'Università degli Studi di Firenze_

Sono assenti giustificati:

- o Dott.ssa Cristiana Alfonsi, delegata della Vice Presidente della Regione Toscana, Pro Essa Monica Barni;
- c Prof. Pasquale Maiorano, Presidente del Conservatorio 'Cherubini' di Firenze;

o Prof. Marco Luise, Presidente istituto Superiore di Studi Musicali Pietro Mascagni di Livorno.

Sono assenti non giustificati:

- Ufficio scolastico regionale
- Presidente dell'Università telematica IUL di Firenze
- Presidente dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche ISIA di Firenze
- Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Carrara
- o Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Firenze

Il Presidente, verificata l'esistenza del numero legale, dichiara aperta e valida la riunione.

(omissis)

3) Istituzione nuovi corsi di studio;

a) L'università di Pisa propone l'istituzione di tre corsi di studio:

LM-85 bis Scienze della formazione primaria;

LM-77 Management e controllo dei processi logistici;

L-18 Management for Business and Economics.

Il Comitato Regionale di Coordinamento

delibera

a maggioranza l'istituzione dei corsi di studio proposti dall'Università di Pisa.

(omissis)

Alle ore 13.00, essendo esaurita la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno, il Presidente dichiara chiusa la seduta. Della medesima viene redatto verbale, corredato di allegati che viene confermato e sottoscritto come segue.

Il Presidente

(Pietro Cataldi)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2022	242402135	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Federica DE SANTIS <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	35
2	2022	242402135	AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Alessandra RIGOLINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	28
3	2022	242402142	BANKING AND FINANCIAL MARKETS <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Docente di riferimento Pierluigi MARTINO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/11	42
4	2023	242402145	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente non specificato		84
5	2024	242402139	BUSINESS ENGLISH <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente non specificato		42
6	2022	242402132	CORPORATE FINANCE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente non specificato		42
7	2023	242402143	EUROPEAN MACROECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Simone MARSIGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	63
8	2023	242402130	FINANCIAL ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giulio GRECO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	63
9	2023	242402137	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco ALLEGRIANI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	42
10	2023	242402137	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia FERRAMOSCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
11	2024	242402129	FRENCH LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente non specificato		42
12	2022	242402138	HUMAN CAPITAL MANAGEMENT <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Sara SASSETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/10	42
13	2022	242402147	INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Simone D'ALESSANDRO	SECS-P/01	42

Professore Ordinario
(L. 240/10)

14	2023	242402141	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Elisa GIULIANI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	63
15	2023	242402141	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Giulia ROSSELLO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	21
16	2024	242402140	ITALIAN LINGUISTICS <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Mirko Luigi Aurelio TAVOSANIS <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/12	22
17	2024	242402140	ITALIAN LINGUISTICS <i>semestrale</i>	L-FIL-LET/12	Francesco VALLEROSSA		20
18	2024	242402144	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Andrea DELLOSBARBA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
19	2024	242402144	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cristina CAMPANALE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
20	2024	242402131	PRINCIPLES OF ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Simone D'ALESSANDRO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
21	2024	242402131	PRINCIPLES OF ECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Pietro GUARNIERI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
22	2024	242402146	PRINCIPLES OF LAW <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente non specificato		42
23	2024	242402133	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Giovanna D'INVERNO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06	42
24	2024	242402133	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente non specificato		21
25	2023	242402148	PUBLIC POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento Thomas Ivar	SECS-P/03	42

					RENSTROM Professore Associato confermato		
26	2022	242402126	QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS <i>semestrale</i>	SECS-P/05	Docente di riferimento Vicente RIOS IBANEZ <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
27	2024	242402127	SPANISH LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		42
28	2024	242402125	STATISTICS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Caterina GIUSTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	84
29	2022	242402128	STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Andrea DELLOSBARBA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
30	2022	242402128	STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Riccardo GIANNETTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
						ore totali	1260

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>PRINCIPLES OF ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	10 - 15
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OF ACCOUNTING (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	10 - 15
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>PRINCIPLES OF MATHEMATICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>PRINCIPLES OF LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			39	35 - 51

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>FINANCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - obbl</i> ↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (2 anno) - 9 CFU - obbl</i> ↳ <i>AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (3 anno) - 9 CFU - obbl</i> ↳ <i>STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>	66	66	66 - 66

	<p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/09 Finanza aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>CORPORATE FINANCE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <hr/> <p>↳ <i>BANKING AND FINANCIAL MARKETS (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>			
Economico	<p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>EUROPEAN MACROECONOMICS (2 anno) - 9 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/06 Economia applicata</p> <hr/> <p>↳ <i>INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/>	15	15	15 - 15
Statistico-matematico	<p>SECS-S/01 Statistica</p> <hr/> <p>↳ <i>STATISTICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	12	12	10 - 15
Giuridico	<p>IUS/04 Diritto commerciale</p> <hr/> <p>↳ <i>BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (2 anno) - 12 CFU - obbl</i></p> <hr/>	24	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			105	103 - 108

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-FIL-LET/12 Linguistica italiana ↳ ITALIAN LINGUISTICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale	36	18	18 - 18 min 18
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ FRENCH LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ SPANISH LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ BUSINESS ENGLISH (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ PUBLIC POLICY (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	SECS-P/05 Econometria ↳ QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS (3 anno) - 6 CFU - obbl			
	Totale attività Affini			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-

	Abilità informatiche e telematiche	3	1 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	0	0 - 2
	Totale Altre Attività	18	16 - 20

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	172 - 197



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	10	15	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	10	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		35 - 51		



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU	minimo da D.M. per l'ambito
---------------------	---------	-----	-----------------------------

		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	66	66	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	15	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	10	15	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			103 - 108	

▶ **Attività affini**
R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	18
Totale Attività Affini			18 - 18



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	1	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	2
Totale Altre Attività		16 - 20	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	172 - 197



Comunicazioni dell'ateneo al CUN R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^{AD}

Il motivo fondamentale dell'istituzione di un corso di laurea triennale in inglese, in una classe dove è già presente il corso di laurea triennale in economia aziendale in italiano, è la volontà di dotarsi di un progetto formativo, didattico, culturale e scientifico di management con un taglio decisamente internazionale, in grado di attrarre studenti stranieri e al contempo di offrire una formazione di management internazionale agli studenti italiani.

Il corso di management in inglese deve offrire contenuti idonei alla gestione aziendale in contesti internazionalizzati o fortemente orientati all'internazionalizzazione. Ciò impone una specializzazione sul management internazionale con un conseguente marcato orientamento dei contenuti didattici. Il corso in management si differenzia così significativamente dal corso di laurea in economia aziendale, che è centrato sul contesto italiano (si pensi ad esempio ai temi legati esclusivamente al contesto italiano come il bilancio civilistico, ai principi contabili italiani, al diritto privato e commerciale italiano).

Il corso di management avrà un taglio decisamente internazionale con contenuti legati al management, alle best practice internazionali, alle strategie di internazionalizzazione, ai principi contabili internazionali. Le materie di ambito economico avranno un taglio di management andando a declinare l'economia politica e l'economia applicata al management e ai settori industriali in chiave internazionale. Le materie di ambito giuridico avranno un taglio internazionale andando ad analizzare il diritto privato e commerciale in chiave di Unione Europea e non limitata al contesto italiano.

Il laureato formato dal corso può inserirsi come responsabile o junior manager in funzioni aziendali (marketing, vendite, programmazione e controllo, risorse umane, acquisti) in aziende di qualsiasi tipo e dimensione internazionalizzate o orientate all'internazionalizzazione. A differenza dei laureati del corso di laurea triennale in economia aziendale non avrà dunque necessità di integrare post laurea (con ulteriore studio o esperienza pratica) la sua formazione con conoscenze e competenze di taglio internazionale, per inserirsi in tali contesti e soddisfare una domanda crescente da parte del mercato del lavoro.



Note relative alle attività di base

R^{AD}

Le attività di base sono state definite ed identificate coerentemente con gli obiettivi formativi del corso e riguardano conoscenze fondamentali di business e di management, matematiche e di economia per le decisioni aziendali, di diritto privato.



Note relative alle altre attività

R^{AD}

Le altre attività prevedono 12 CFU a scelta, 3 CFU per la prova finale e 3 CFU per il test di abilità informatiche.



Le attività caratterizzanti comprendono le discipline aziendali, nonché le discipline economiche e matematico-statistiche che caratterizzano i percorsi di management con taglio internazionale.