



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università $\frac{1}{2}$ di PISA
Nome del corso in italiano RD	Management per il Business e l'Economia (IdSua:1545124)
Nome del corso in inglese RD	Management for Business and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	http://CONTRIBUZIONE Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

Organo Collegiale di gestione del corso di studio CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO

Struttura didattica di riferimento ECONOMIA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CORSI	Fulvio	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
2.	FERRETTI	Paola	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	GIULIANI	Elisa	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	GIUSTI	Caterina	SECS-S/01	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	GRECO	Giulio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	GAVRIDIS	Michael (Regent's University)	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
7.	MELVILLE	Rob (City University London - CASS Business School)	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante

8.	NERI	Lorenzo (Birkbeck, University of London)	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante
9.	RENTROM	Thomas (Durham University)	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
Gruppo di gestione AQ	Nessun nominativo attualmente inserito
Tutor	Nessun nominativo attualmente inserito



Il Corso di Studio in breve

05/03/2018

L'ambiente di business contemporaneo impone la necessità di dotarsi di solide basi di management in una prospettiva decisamente internazionale. Il contesto italiano vede PMI e grandi imprese impegnate ad internazionalizzare il business in termini di incremento delle attività di produzione e commerciali, e in generale di dell'ampliamento delle relazioni internazionali (ad esempio acquisizione di management straniero, soci e finanziatori stranieri, partnership e joint venture). Il tema dell'internazionalizzazione delle imprese riveste rilievo fondamentale in un contesto come quello italiano, caratterizzato da domanda interna debole e in generale scarsa apertura delle aziende ai mercati europei e internazionali, nonostante la disponibilità di un prodotto di appeal come il Made in Italy. In questa direzione vanno ad esempio le iniziative del Ministero dello Sviluppo Economico come gli incentivi alla partecipazione al commercio internazionale, i finanziamenti agevolati per l'inserimento sui mercati extra UE e i contributi alle Camere di Commercio Italiane all'estero. Il Ministero dello Sviluppo Economico ha infatti individuato nella proiezione internazionale delle aziende, un requisito fondamentale per il ritorno alla crescita economica del Paese e alla creazione di posti di lavoro.

Il contesto italiano fa nascere dunque la forte necessità per le aziende di disporre di giovani laureati fortemente orientati al management, in grado di inserirsi in posizioni junior nelle principali funzioni aziendali, o di porsi come imprenditori e consulenti, in una prospettiva decisamente internazionale.

La proposta di istituzione "riferita ai modelli di laurea in management di business school internazionali e prevede che il laureato sia in grado di inserirsi in posizioni lavorative nelle varie funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, strategia, gestione delle risorse umane) in aziende di qualsiasi tipo, già dotate di proiezione internazionale o orientate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il laureato sarà infatti in grado di costituirsi come "attivatore" di processi di internazionalizzazione, in contesti di PMI e grandi aziende ancora non aperte o poco aperte ai mercati internazionali. Al laureato vengono inoltre fornite competenze per porsi come imprenditore e consulente di aziende con proiezione internazionale delle operazioni di produzione e vendita.

Il percorso formativo fornisce solide basi nelle discipline aziendali, unite a solide conoscenze di carattere economico e matematico-statistico. I corsi caratterizzanti offrono una conoscenza approfondita delle discipline del management.

Il possibile "bacino di utenza" potenziale riguarda non solo i giovani diplomati italiani, ma anche i giovani diplomati dei Paesi Europei ed Extra Europei interessati ad una formazione nel campo del management internazionale. Il possibile inserimento di giovani da Paesi Europei ed Extra Europei in aziende italiane rappresenta un altro output rilevante, che può dotare le aziende italiane di risorse umane di valore, accrescere e diversificare la cultura aziendale, applicare tecniche e strumenti di management globalmente.

Le prospettive occupazionali sono ampie. Il laureato può inserirsi come responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) in aziende di qualsiasi dimensione, settore e tipo (private, pubbliche e non-profit).

Il laureato può gestire linee di prodotto nelle imprese manifatturiere; pianificare e realizzare le attività di marketing strategico ed operativo; generare informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda; gestire le relazioni con i clienti, con la rete di vendita e con i canali distributivi; gestire la gamma di prodotti e servizi; gestire i rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco).

Ai fini dell'analisi delle prospettive occupazionali, uno dei riferimenti più autorevoli in Italia "senz'altro rappresentato dal Progetto Excelsior" realizzato da Unioncamere con il patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Nel report "Previsione dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2016- 2020)" viene evidenziato

come i laureati in economia rappresentino la categoria piÃ¹ richiesta in prospettiva dal mercato del lavoro. Il report fornisce una stima di un fabbisogno di 35mila laureati in economia entro il 2020. Il report prevede inoltre che il sistema universitario sarÃ in grado di formare circa 17mila laureati in economia, ovvero la metÃ del fabbisogno previsto. Le previsioni sull'andamento del mercato del lavoro evidenziano dunque ottime prospettive occupazionali per i laureati del corso proposto.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/01/2018

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito www.university.it nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 - Business - Università Bocconi di Milano
- L 18 - International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 - Economics and Management - Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics - Università di Roma - Tor Vergata (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 - International Business Administration - Link Campus University
- L 18 - Business and Management - Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap - da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi - inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale. Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri - dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management - l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.

Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali**funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità di gestione dei progetti e gestione del tempo. Sono inoltre richieste capacità di gestione dell'internazionalità e della multiculturalità, capacità di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo; competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

sbocchi occupazionali:

Il laureato è in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)

Per essere ammessi al corso di laurea Ã necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non piÃ¹ attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio Ã necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze Ã pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. E' richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalitÃ di verifica Ã contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.

▶ QUADRO A3.b

ModalitÃ di ammissione

Il corso di laurea adotta un numero programmato a livello locale in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalitÃ di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso. Per l'accesso al corso di studio Ã previsto l'accertamento delle conoscenze e competenze di base necessarie a svolgere studi di tipo economico.

In particolare, la prova di selezione si articolerÃ in due sezioni. Una prima sezione valuterÃ le conoscenze di base di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi in lingua inglese, con test di grammatica, logica, critical reasoning e reading comprehension. La prova richiederÃ una conoscenza della lingua inglese pari ad un livello B2 (classificazione QCER). Una seconda sezione valuterÃ le conoscenze di base di ragionamento quantitativo, con test di aritmetica, algebra e geometria descrittiva elementare.

Gli Obblighi Formativi Aggiuntivi per coloro che non superano la prova di selezione riguardano la conoscenza della lingua inglese e le conoscenze quantitative di base.

▶ QUADRO A4.a



Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalitÃ didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.


Il profilo professionale da formare Ã quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo Ã idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.


PiÃ¹ in particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.

Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statistico-matematiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso Ãˆ una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtÃˆ aziendali internazionalizzare o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso Ãˆ offrire l'opportunitÃˆ di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato sarÃˆ in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacitÃˆ di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacitÃˆ vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacitÃˆ vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacitÃˆ vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato sarÃˆ in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrÃˆ chiamato ad operare. SarÃˆ in grado comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonchÃ© di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale. Il laureato potrÃˆ inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtÃˆ complesse. Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte duttilitÃˆ logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacitÃˆ di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata la problem solving e all'autonomia di giudizio. Per favorire lo sviluppo delle capacitÃˆ di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacitÃˆ di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta piÃ¹ appropriati.</p>

 QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio
---	--

Aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività del marketing e commerciale in ambito internazionale
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche organizzazione aziendale e gestione del personale
- ha conoscenze relative alla struttura organizzativa delle imprese
- conosce i fondamenti dell'economia aziendale e dei bilanci aziendali
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato può: gestire linee di prodotto nelle imprese manifatturiere; pianificare e realizzare le attività di marketing strategico ed operativo; generare informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda; gestire le relazioni con i clienti, con la rete di vendita e con i canali distributivi; gestire la gamma di prodotti e servizi; gestisce i rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco). Questo tipo di formazione lo rende adatto a inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL [url](#)

BANKING AND FINANCIAL MARKETS [url](#)

BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT [url](#)

BUSINESS AND COMMERCIAL LAW [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

EUROPEAN MACROECONOMICS [url](#)

FINANCIAL ACCOUNTING [url](#)

FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [url](#)

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT [url](#)

INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING [url](#)

PRINCIPLES OF ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF LAW [url](#)

PUBLIC POLICY [url](#)

QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)

STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP [url](#)

Economico-quantitativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e della macroeconomia utili a analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
- teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
- regole e le pratiche macroeconomiche internazionali;
- strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato Ã in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- i applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacitÃ di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo studio individuale, il confronto nell'attivitÃ in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Le conoscenze e capacitÃ sono conseguite e verificate nelle seguenti attivitÃ formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

PRINCIPLES OF MATHEMATICS [url](#)

QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)

STATISTICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

AbilitÃ comunicative

CapacitÃ di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato sviluppa un portafoglio di capacitÃ in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacitÃ di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacitÃ di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacitÃ di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacitÃ di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale.

Il laureato infine sviluppa capacitÃ di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attivitÃ di tirocinio e tramite l'attivitÃ svolta per la preparazione della prova finale. L'autonomia Ã verificata continuamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.

AbilitÃ comunicative

Il laureato sviluppa capacitÃ di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali.

Il laureato sviluppa capacitÃ di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacitÃ di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonchÃ capacitÃ di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse.

Per quanto riguarda le modalitÃ di ottenimento, le abilitÃ comunicative saranno conseguite nel corso di attivitÃ formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilitÃ saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attivitÃ di tirocinio.

La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.

Capacità di apprendimento

Il laureato Ã¨ in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attivitÃ di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello. Il laureato sviluppa la capacitÃ di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione. Il laureato sviluppa capacitÃ e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Le capacitÃ di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attivitÃ svolta per la preparazione della prova finale. La capacitÃ di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attivitÃ formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacitÃ di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attivitÃ relativa alla prova finale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

21/12/2017

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto in lingua inglese, con successiva discussione pubblica in lingua inglese.

L'elaborato viene discusso pubblicamente nel corso di una seduta della Commissione formata e nominata secondo i regolamenti di ateneo.

Il contenuto sviluppa un tema di tipo teorico ovvero temi legati all'attualitÃ, anche con il supporto di evidenze empiriche. I laureati possono trarre spunto da un'esperienza di tirocinio o di studio (Erasmus), in Italia o all'estero.



QUADRO A5.b

ModalitÃ di svolgimento della prova finale

12/02/2018

La prova finale viene discussa di fronte ad una commissione che valuta la capacitÃ dello studente di analizzare un argomento, di interpretarne gli aspetti essenziali e di valutarne le implicazioni che da esso discendono in ambito economico-aziendale.

Per il calcolo del voto di laurea, viene inizialmente calcolata la media pesata delle attivitÃ formative con voto (M), pesate per il corrispondente carico didattico in CFU. La media finale (M) viene poi espressa in centodieciesimi moltiplicandola per 11/3.

Alla media finale viene aggiunto un punteggio F da 0 a 2 per la valutazione dell'elaborato finale. Viene inoltre aggiunto un punteggio Q pari al 6% della media finale M espressa in centodieciesimi. Viene inoltre aggiunto un punteggio B, pari a: 2 se lo studente si laurea in pari entro tre anni dall'immatricolazione; 1 se lo studente si laurea al primo anno fuori corso; 0 se lo studente si laurea al secondo anno fuori corso e successivi. Il voto finale V Ã¨ dato dalla somma $M+F+Q+B$. Il voto Ã¨ dato dall'arrotondamento all'intero piÃ¹ vicino (arrotondamento per difetto se in caso di parte decimale minore di 0,5; arrotondamento per eccesso in caso di parte decimale maggiore o uguale a 0,5). Se il valore Ã¨ maggiore o uguale a 111 e il punteggio della prova finale F Ã¨ ≥ 2 , allora il voto sarÃ uguale a 110 e lode.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo laurea in Management for Business and Economics

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mbe.ec.unipi.it/wp-content/uploads/2018/09/TIMETABLE-First-Semester-A.Y-2018-2019-1.pdf>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

▶ QUADRO B2.c


Calendario sessioni della Prova finale

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT) link	GIANNETTI RICCARDO CV	PA	6	42	
2.	L-LIN/04	Anno di corso 1	FRENCH LANGUAGE link	LUPETTI ELISA CV		6	42	
3.	L-LIN/14	Anno di corso 1	GERMAN LANGUAGE link	SALZMANN KATHARINA CV		6	42	
		Anno						

4.	SECS-P/07	di corso 1	MANAGEMENT (<i>modulo di BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT</i>) link	GIANNETTI RICCARDO CV	PA	6	42	
5.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (<i>modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS</i>) link	D'ALESSANDRO SIMONE CV	PA	6	42	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS II (<i>modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS</i>) link	D'ALESSANDRO SIMONE CV	PA	6	42	
7.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	BERTOLINI ANDREA CV		6	28	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	SODINI MAURO CV	PA	9	63	
9.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPANISH LANGUAGE link	ALVAREZ DEL CANTO MARIA SOL		6	42	
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (<i>modulo di STATISTICS</i>) link	GIUSTI CATERINA CV	PA	6	42	
11.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS II (<i>modulo di STATISTICS</i>) link	PRATESI MONICA CV	PO	6	42	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule didattiche - Dipartimento di Economia e Management

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori e aule informatiche - Dipartimento di Economia e Management

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per la formazione all'esterno



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi per mobilità internazionale

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	215901-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
2	Austria	Universitaet Graz	28563-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
3	Austria	Universitaet Innsbruck	29267-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
4	Belgio	Haute École De La Province De Liège	66090-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
5	Cipro	University Of Cyprus	209649-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
6	Danimarca	Aarhus School Of Marine And Technical Engineering	239665-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
7	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	234939-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
8	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	29042-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
9	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	270162-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

10	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	220282-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
11	Francia	Ecole De Management De Normandie	27917-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
12	Francia	Esc Dijon-Bourgogne	30273-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
13	Francia	Groupe Sup De Co La Rochelle	28663-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
14	Francia	Universite D'Angers	28116-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
15	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
16	Francia	Universite De Nice Sophia Antipolis	28502-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
17	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	27436-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
18	Francia	Universite Dijon Bourgogne	28459-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
19	Francia	Universite Paris Dauphine	28198-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
20	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
21	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
22	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
23	Germania	Europäische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	216240-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
24	Germania	Georg-August-Universität Göttingenstiftung Öffentlichen Rechts	29749-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
25	Germania	Hochschule Esslingen	28315-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
26	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	29872-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
27	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	269898-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
28	Germania	Humboldt-Universität Zu Berlin	29975-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
29	Germania	Johannes Gutenberg-Universität Mainz	29716-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
30	Germania	Private Universität Witten/Herdecke Ggmbh	29700-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
31	Germania	Ruhr-Universität Bochum	29880-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

32	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	210331-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
33	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	29949-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
34	Germania	Universitaet Bielefeld	29885-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
35	Germania	Universitaet Leipzig	29687-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
36	Germania	Universitat Trier	28770-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
37	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	29089-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
38	Lettonia	Latvijas Juras Akademija	102609-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
39	Lettonia	Latvijas Universitate	68974-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
40	Lettonia	Vidzemes Augstskola	65418-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
41	Lussemburgo	Universite Du Luxembourg	240779-EPP-1-2014-1-LU-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
42	Norvegia	Hogskolen I Sorost Norge	269728-EPP-1-2015-1-NO-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
43	Norvegia	Norges HandelshÅ,yskole	29636-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
44	Norvegia	Universitetet I Agder	29646-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
45	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	28942-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
46	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	29019-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
47	Paesi Bassi	Stichting Fontys	28880-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
48	Polonia	Szkola Glowna Gospodarstwa Wiejskiego	44518-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
49	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	216170-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
50	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny We Wroclawiu	70670-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
51	Polonia	Uniwersytet Gdanski	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
52	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
53	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego W Kielcach	219943-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

54	Polonia	Uniwersytet Lodzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
55	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
56	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
57	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
58	Portogallo	Instituto Universitario De Lisboa	28701-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
59	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
60	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
61	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
62	Regno Unito	University Of Durham	28215-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
63	Regno Unito	University Of Portsmouth Higher Education Corporation	28782-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
64	Regno Unito	University Of South Wales Prifysgolde Cymru	266755-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
65	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	220457-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
66	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	48246-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
67	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komenskã©ho Praha S.R.O./Jan Amos Komenskã½ University Prague Ltd.	223726-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
68	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	220990-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
69	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	52135-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
70	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	232963-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
71	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	221927-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
72	Spagna	Fundacion Universidad San Jorge	231337-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
73	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
74	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	29543-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano

75	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
76	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
77	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
78	Spagna	Universidad De Leon	29505-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
79	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
80	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	223571-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
81	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
82	Spagna	Universitat Autonoma De Barcelona	29438-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
83	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
84	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	271718-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
85	Spagna	Universitat Politecnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
86	Turchia	Dokuz Eylul Universitesi	220715-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
87	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi	257646-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
88	Turchia	Marmara University	221719-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
89	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudomanyi Egyetem	46968-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano
90	Ungheria	Szechenyi Istvan University	49429-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	08/03/2018	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

06/03/2018

Descrizione link: Pagina web del Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

27/02/2018

Sportello stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati italiani ed esteri aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement.

Ufficio IRO: promuove l'internazionalizzazione della ricerca e della didattica attraverso accordi di cooperazione con università europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative.

Sportello orientamento e tutorato alla pari: attivo tutto l'anno fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento in raccordo con i servizi di Ateneo.

Tutorato didattico: attività di sostegno alla didattica svolta da studenti senior appositamente selezionati. L'attività si attua attraverso la forma del ricevimento durante il quale lo studente potrà avere chiarimenti, spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio.

LINK

1. <https://www.ec.unipi.it/didattica/tirocinio-curriculare/>
2. <https://www.ec.unipi.it/didattica/international-relations-office/>
3. <https://www.ec.unipi.it/didattica/orientamento/>
4. <https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale - Corsi di Studio

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lâattivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università $\frac{1}{2}$ di PISA
Nome del corso in italiano RD	Management per il Business e l'Economia
Nome del corso in inglese RD	Management for Business and Economics
Classe RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	http://CONTRIBUZIONE Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD




Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	didattico
1.	CORSI	Fulvio	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
2.	FERRETTI	Paola	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
3.	GIULIANI	Elisa	SECS-P/08	PO	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
4.	GIUSTI	Caterina	SECS-S/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICS I
5.	GRECO	Giulio	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
6.	GAVRIDIS	Michael (Regent's University)	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
7.	MELVILLE	Rob (City University London - CASS Business School)	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
8.	NERI	Lorenzo (Birkbeck, University of London)	SECS-P/07	PO	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!
9.	RENSTROM	Thomas (Durham University)	SECS-P/01	PO	1	Base/Caratterizzante	Manca incarico didattico!

 requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

 Manca incarico didattico per CRSFLV70M18E625X CORSI Fulvio

 Manca incarico didattico per FRRPLA67A65L833J FERRETTI Paola

 Manca incarico didattico per GLNLSE74D51G702E GIULIANI Elisa

 Manca incarico didattico per GRCGLI77E23F839P GRECO Giulio

 Manca incarico didattico per GVRMHL68R20Z114X GAVRIDIS Michael (Regent's University)

 Manca incarico didattico per MLVWTR51A06Z114B MELVILLE Rob (City University London - CASS Business School)

✗ Manca incarico didattico per NRELNZ80M08D612A NERI Lorenzo (Birkbeck, University of London)

✗ Manca incarico didattico per RNSTMS64M01Z132C RENSTROM Thomas (Durham University)



Rappresentanti Studenti

COGNOME

NOME

EMAIL

TELEFONO

Rappresentanti degli studenti non indicati



Gruppo di gestione AQ

COGNOME

NOME

Nessun nominativo attualmente inserito



Tutor

COGNOME

NOME

EMAIL

TIPO



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

Si - Posti: 130

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 14/12/2017

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo



Sedi del Corso



Sede del corso: - PISA

Data di inizio dell'attività didattica	24/09/2018
Studenti previsti	130



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

R&D



Codice interno all'ateneo del corso	MBE-L^2018^PDS0-2018^1059
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI• ECONOMIA AZIENDALE• ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI
Numero del gruppo di affinità	2
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe	10/01/2018



Date delibere di riferimento

R&D



Data di approvazione della struttura didattica	12/02/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	14/02/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/12/2017 - 18/12/2017
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	15/01/2018



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione del Nucleo di Valutazione per l'accreditamento dei CdS di nuova attivazione

Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinit 




Il progetto didattico del corso di laurea in management in lingua inglese, pur collocato nella classe L-18, si colloca in un differente gruppo di affinit  , del quale si richiede l'istituzione, per le sue differenze nel piano di studio e nei contenuti didattici, rispetto al gruppo di affinit  del quale fa parte il corso di laurea in economia aziendale in italiano.

Le materie di base e caratterizzanti presentano infatti una distribuzione dei CFU diversa da quella della laurea triennale in economia aziendale con riferimento agli insegnamenti dell'area matematico-statistica e giuridica, in considerazione della natura internazionale del corso. Le discipline del management sono presenti ad ampio ventaglio come si evidenzia dai settori indicati nell'ambito disciplinare aziendale tra le attivit  caratterizzanti.

Il piano di studio appare decisamente centrato sul management internazionale e non su una formazione incentrata sulle peculiarit  del contesto italiano.

A differenza del gruppo di affinit  nel quale   inserito il corso di laurea in economia aziendale in italiano, la didattica avr  un taglio decisamente internazionale con contenuti legati al management e, tra gli altri, alle best practice internazionali, alle strategie di internazionalizzazione, ai principi contabili internazionali. Le materie di ambito economico avranno un taglio di management andando a declinare l'economia politica e l'economia applicata al management e ai settori industriali internazionali. Infine, le materie di ambito giuridico avranno un taglio internazionale andando ad analizzare il diritto privato e commerciale in chiave di Unione Europea e non limitata al contesto italiano.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento



COMITATO REGIONALE DI COORDINAMENTO DELLE UNIVERSITA' TOSCANE

Verbale dell'adunanza del 15 gennaio 2018

Il giorno 15 gennaio 2018, alle ore 11.00, per via telematica, si   svolta la riunione del Comitato Regionale di Coordinamento delle Universit  Toscane, convocato con nota prot. pos. 11/23 dell'11 gennaio 2018, per trattare il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Modifica regolamento per il funzionamento del Comitato Regionale di Coordinamento Interuniversitario;

3) Istituzione nuovi corsi di studio;

a) Università di Pisa

- LM-85 bis Scienze della formazione primaria;
- LM-77 Management e controllo dei processi logistici;
- L-18 Management for Business and Economics.

(omissis)

4) Varie ed eventuali

Sono presenti:

o Prof. Pietro Cataldi, Rettore dell'Università per Stranieri di Siena, con funzioni di Presidente;

â€¢ Prof.ssa Sonia Carmignani, Prorettore alla Didattica dell'Università degli Studi di Siena, in sostituzione del Prof. Francesco Frati, Rettore dell'Università degli Studi di Siena;

â€¢ Prof.ssa Irene Crimaldi, delegata alla Didattica della Scuola di Dottorato IMT Alti Studi di Lucca, in sostituzione del Prof. Pietro Pietrini, Direttore della Scuola;

o Prof. Pietro Tonutti, delegato del Rettore per le Relazioni Internazionali in sostituzione del Prof. Pierdomenico Perata, Rettore della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna";

â€¢ Prof. Andrea Ferrara, Prorettore alla Didattica, Internazionalizzazione e Placement, in sostituzione del Prof. Fabio Beltrann, Rettore della Scuola Normale Superiore;

â€¢ Prof.ssa Vittoria Perrone Compagni, Prorettore Vicario con delega all'innovazione della didattica dell'Università degli Studi di Firenze, in sostituzione del Prof. Luigi Dei, Rettore dell'Università degli Studi di Firenze;

â€¢ Prof. Marco Abate, Prorettore per la didattica dell'Università di Pisa, in sostituzione del Prof. Paolo Maria Mancarella, Rettore dell'Università di Pisa;

o Prof. Alessandro Mariani, Rettore dell'Italian University, Line;

â€¢ Prof. Luciano Tristaino, Direttore Istituto Superiore Studi Musicali di Siena "Rinaldo Franci" e delegato dal Direttore di Studi Musicali Luigi Boccherini di Lucca;

â€¢ Sig. Riccardo Cangelosi, rappresentante degli Studenti dell'Università di Pisa;

â€¢ Giacomo Neri, rappresentante degli studenti dell'Università degli Studi di Siena;

â€¢ Sig. Hamilton Dollaku, rappresentante degli studenti dell'Università degli Studi di Firenze_

Sono assenti giustificati:

o Dott.ssa Cristiana Alfonsi, delegata della Vice Presidente della Regione Toscana, Pro Essa Monica Barni;

c Prof. Pasquale Maiorano, Presidente del Conservatorio "Cherubini" di Firenze;

o Prof. Marco Luise, Presidente istituto Superiore di Studi Musicali Pietro Mascagni di Livorno.

Sono assenti non giustificati:

â€¢ Ufficio scolastico regionale

â€¢ Presidente dell'Università telematica IUL di Firenze

â€¢ Presidente dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche ISIA di Firenze

â€¢ Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Carrara

o Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Firenze

Il Presidente, verificata l'esistenza del numero legale, dichiara aperta e valida la riunione.

(omissis)

3) Istituzione nuovi corsi di studio;

a) L'università di Pisa propone l'istituzione di tre corsi di studio:

LM-85 bis Scienze della formazione primaria;
LM-77 Management e controllo dei processi logistici;
L-18 Management for Business and Economics.

Il Comitato Regionale di Coordinamento

delibera
a maggioranza l'istituzione dei corsi di studio proposti dall'Università di Pisa.

(omissis)

Alle ore 13.00, essendo esaurita la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno, il Presidente dichiara chiusa la seduta. Della medesima viene redatto verbale, corredato di allegati che viene confermato e sottoscritto come segue.

Il Presidente
(Pietro Cataldi)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	241804641	BUSINESS ADMINISTRATION (modulo di BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Riccardo GIANNETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	42
2	2018	241804644	FRENCH LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Elisa LUPETTI		42
3	2018	241804645	GERMAN LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Katharina SALZMANN		42
4	2018	241804646	MANAGEMENT (modulo di BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Riccardo GIANNETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	42
5	2018	241804648	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Simone D'ALESSANDRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
6	2018	241804649	PRINCIPLES OF ECONOMICS II (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Simone D'ALESSANDRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
7	2018	241804650	PRINCIPLES OF LAW <i>semestrale</i>	IUS/01	Andrea BERTOLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	IUS/01	28
8	2018	241804651	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Mauro SODINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	63
9	2018	241804652	SPANISH LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Maria Sol ALVAREZ DEL CANTO		42
10	2018	241804654	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Caterina GIUSTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	42
11	2018	241804655	STATISTICS II (modulo di STATISTICS)	SECS-S/01	Monica PRATESI	SECS-S/01	42

semestrale

Professore Ordinario

ore totali 469



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>PRINCIPLES OF ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>PRINCIPLES OF MATHEMATICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 9
Giuridico	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>PRINCIPLES OF LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			39	39 - 39

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>FINANCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			

Aziendale	↳ <i>AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	66	66	66 - 66		
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese					
	↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>					
	SECS-P/09 Finanza aziendale					
	↳ <i>CORPORATE FINANCE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>					
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale					
	↳ <i>HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>					
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	66	66	66 - 66			
↳ <i>BANKING AND FINANCIAL MARKETS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>						
SECS-P/02 Politica economica				15	15	15 - 15
↳ <i>EUROPEAN MACROECONOMICS (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>						
SECS-P/06 Economia applicata						
↳ <i>INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				12	12	12 - 12
SECS-S/01 Statistica						
↳ <i>STATISTICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12			
IUS/04 Diritto commerciale						
↳ <i>BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 12			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)						
Totale attività caratterizzanti			105	105 - 105		

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività $\frac{1}{2}$ formative affini o integrative	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>FRENCH LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	30	18	18 - 18 min 18
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>SPANISH LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca ↳ <i>GERMAN LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>PUBLIC POLICY (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/05 Econometria ↳ <i>QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	1	1 - 1
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo		

	del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
Totale Altre Attività		18	18 - 18

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	12	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		39 - 39		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale	66	66	32

SECS-P/10 Organizzazione aziendale
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata	15	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				105 - 105



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività 1/2 formative affini o integrative	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese	18	18	18
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze			
	SECS-P/05 - Econometria			
Totale Attività Affini				18 - 18



Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale	3	3
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua	

	straniera	-	-
<hr/>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
<hr/>			
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	1	1
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
<hr/>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
<hr/>			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2
<hr/>			
Totale Altre Attività		18 - 18	



Riepilogo CFU

RAD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

RAD



Motivi dell'istituzione di pi¹ corsi nella classe

RAD

Il motivo fondamentale dell'istituzione di un corso di laurea triennale in inglese, in una classe dove \tilde{A} gi \tilde{A} presente il corso di laurea triennale in economia aziendale in italiano, \tilde{A} la volont \tilde{A} di dotarsi di un progetto formativo, didattico, culturale e scientifico di management con un taglio decisamente internazionale, in grado di attrarre studenti stranieri e al contempo di offrire una formazione di management internazionale agli studenti italiani.

Il corso di management in inglese deve offrire contenuti idonei alla gestione aziendale in contesti internazionalizzati o fortemente orientati all'internazionalizzazione. Ci \tilde{A} ² impone una specializzazione sul management internazionale con un conseguente marcato orientamento dei contenuti didattici. Il corso in management si differenzia cos \tilde{A} significativamente dal corso di laurea in economia aziendale, che \tilde{A} centrato sul contesto italiano (si pensi ad esempio ai temi legati

esclusivamente al contesto italiano come il bilancio civilistico, ai principi contabili italiano, al diritto privato e commerciale italiano).

Il corso di management avrà un taglio decisamente internazionale con contenuti legati al management, alle best practice internazionali, alle strategie di internazionalizzazione, ai principi contabili internazionali. Le materie di ambito economico avranno un taglio di management andando a declinare l'economia politica e l'economia applicata al management e ai settori industriali in chiave internazionale. Le materie di ambito giuridico avranno un taglio internazionale andando ad analizzare il diritto privato e commerciale in chiave di Unione Europea e non limitata al contesto italiano.

Il laureato formato dal corso potrà inserirsi come responsabile o junior manager in funzioni aziendali (marketing, vendite, programmazione e controllo, risorse umane, acquisti) in aziende di qualsiasi tipo e dimensione internazionalizzate o orientate all'internazionalizzazione. A differenza dei laureati del corso di laurea triennale in economia aziendale non avrà dunque necessità di integrare post laurea (con ulteriore studio o esperienza pratica) la sua formazione con conoscenze e competenze di taglio internazionale, per inserirsi in tali contesti e soddisfare una domanda crescente da parte del mercato del lavoro.



Note relative alle attività di base

R^{AD}

Le attività di base sono state definite ed identificate coerentemente con gli obiettivi formativi del corso e riguardano conoscenze fondamentali di business e di management, matematiche e di economia per le decisioni aziendali, di diritto privato.



Note relative alle altre attività

R^{AD}

Le altre attività prevedono 12 CFU a scelta, 3 CFU per la prova finale, 1 CFU per il test abilità informatiche e 2 CFU per tirocini, stages, project work con aziende, enti pubblici, associazioni non-profit.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R^{AD}

Per quanto riguarda l'inserimento delle attività affini, si prevedono:

- 6 CFU per la conoscenza di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea;
- con riguardo all'insegnamento di area economica, si precisa che esso, pur incluso tra i possibili settori su cui attivare insegnamenti caratterizzanti (P/03), ha una natura di insegnamento affine nell'ambito del corso di laurea in management, visti i contenuti legati alle politiche pubbliche di ambito economico;
- 6 CFU per l'insegnamento di area econometrica non incluso fra i settori di base e caratterizzanti, disciplina presente in tutte le business school internazionali in quanto necessaria a fornire strumenti di analisi quantitative per le discipline aziendali ed economiche andandosi ad integrare con le conoscenze matematiche e statistiche fornite.

Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

caratterizzanti comprendono le discipline aziendali, nonché le discipline economiche e matematico-statistiche che
i percorsi di management con taglio internazionale.