



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università $\frac{1}{2}$ di PISA
Nome del corso in italiano RD	Management per il Business e l'Economia (IdSua:1554924)
Nome del corso in inglese RD	Management for Business and Economics
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale RD
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GIANNETTI Riccardo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALVAREZ	Maria Sol	L-LIN/07	ID	1	Affine
2.	CERBONI BAIARDI	Lorenzo	SECS-S/06	RD	1	Base/Caratterizzante
3.	DELLO SBARBA	Andrea	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
4.	EPISCOPO	Francesca	IUS/01	ID	1	Base
5.	GIANNETTI	Riccardo	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	GIUSTI	Caterina	SECS-S/01	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	MARSIGLIO	Simone	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	PRATESI	Monica	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante

9.	RENSTROM	THOMAS (Durham University)	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti		CONTI NICCOLO' n.conti6@studenti.unipi.it DE LUCA BENEDETTA b.deluca4@studenti.unipi.it BRUNAL FERNANDEZ CARLOS ANDRES c.brunal@studenti.unipi.it LAVORGNA GEREMIA g.lavorgna@studenti.unipi.it				
Gruppo di gestione AQ		NICCOLO' CONTI BENEDETTA DE LUCA RICCARDO GIANNETTI CATERINA GIUSTI GIULIO GRECO MICHELA VIVALDI				
Tutor		Riccardo GIANNETTI Monica PRATESI Andrea DELLO SBARBA Giulio GRECO Simone D'ALESSANDRO Caterina GIUSTI Lorenzo CERBONI BAIARDI				



Il Corso di Studio in breve

20/05/2019

L'ambiente di business contemporaneo impone la necessità di dotarsi di solide basi di management in una prospettiva decisamente internazionale. Il contesto italiano vede PMI e grandi imprese impegnate ad internazionalizzare il business in termini di incremento delle attività di produzione e commerciali, e in generale dell'ampliamento delle relazioni internazionali (ad esempio acquisizione di management straniero, soci e finanziatori stranieri, partnership e joint venture). Il tema dell'internazionalizzazione delle imprese riveste rilievo fondamentale in un contesto come quello italiano, caratterizzato da domanda interna debole e in generale scarsa apertura delle aziende ai mercati europei e internazionali, nonostante la disponibilità di un prodotto di appeal come il Made in Italy.

Il contesto italiano fa nascere dunque la forte necessità per le aziende di disporre di giovani laureati fortemente orientati al management, in grado di inserirsi in posizioni junior nelle principali funzioni aziendali, o di porsi come imprenditori e consulenti, in una prospettiva internazionale.

Tali laureati saranno in grado di inserirsi in posizioni lavorative nelle varie funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, strategia, gestione delle risorse umane) in aziende di qualsiasi tipo, già dotate di proiezione internazionale o orientate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il laureato sarà infatti in grado di agire come attivatore di processi di internazionalizzazione, in contesti di piccole e medie imprese (PMI) e grandi aziende, ancora non aperte o poco aperte ai mercati internazionali. Al laureato vengono inoltre fornite competenze per porsi come imprenditore e consulente di aziende con proiezione internazionale delle operazioni di produzione e vendita.

Le prospettive occupazionali sono ampie. Il laureato può inserirsi come responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) in aziende di qualsiasi dimensione, settore e tipo (private, pubbliche e non-profit).

Il laureato può: gestire linee di prodotto e di servizi; pianificare e realizzare le attività di marketing strategico ed operativo; generare informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di attività di un'azienda; gestire le relazioni con i clienti, con la rete di vendita e con i canali distributivi; gestire la gamma di prodotti e servizi; gestire i rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco).



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2019

Sul territorio nazionale l'offerta di laurea triennali in management in lingua inglese con spiccato orientamento internazionale appare concentrata nel Nord Italia e in particolare a Milano. Si osserva inoltre una concentrazione di università che non statali nell'erogazione di questo tipo di corsi.

Da una ricerca realizzata sul sito www.university.it nella classe L-18, indicando i corsi in lingua inglese a carattere internazionale, emergono infatti i seguenti corsi:

- L 18 - Business and Economics - Università degli Studi di Bologna (numero programmato a livello locale: 190 posti)
- L 18 Business Università Bocconi di Milano
- L 18 International Economics and Management - Università Bocconi di Milano
- L 18 Economics and Management Università Cattolica di Milano
- L 18 - Business Administration and Economics Università di Roma Tor Vergata (numero programmato a livello locale: 180 posti)
- L 18 International Business Administration Link Campus University
- L 18 Business and Management Università di Torino

In considerazione della forte domanda del mercato regionale e nazionale di profili di giovani laureati in grado di agevolare il necessario percorso di internazionalizzazione delle imprese italiane, si evidenzia un gap.

Tale gap da colmare in termini di accessibilità territoriale, data la concentrazione dei corsi in Nord Italia. Non sono presenti corsi in Toscana e nel Sud Italia. In questo senso, il Dipartimento di Economia e Management e l'Università di Pisa, attrattivi sul territorio e anche storicamente verso le regioni del Sud, possono erogare un corso attualmente non disponibile.

Vi inoltre un gap da colmare in termini di accessibilità studentesca, dato che la maggior parte dei corsi vengono offerti da privati (quattro su sette), che presentano normalmente costi di iscrizione significativamente più alti delle università statali. Le università statali che offrono questo tipo di corsi presentano in due casi su tre un numero programmato a livello locale.

Per quanto riguarda inoltre la partecipazione internazionale, si segnala l'attrattività dell'Università di Pisa in merito a corsi di business administration e management per gli studenti anche stranieri dimostrata dal successo del Master di primo livello in Business Administration (8 edizioni, oltre 200 iscritti da 50 Paesi del Mondo).

La parte sociale consultata in una riunione svoltasi il 18/12/2017 presso il Dipartimento di Economia e Management l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

La parte sociale consultata vede molto favorevolmente la creazione di un percorso di management completamente internazionale. La parte sociale consultata apprezza come il programma fornisca flessibilità culturale, fondamentale per operare con successo nello scenario economico estremamente competitivo e completamente internazionale di oggi.

La parte sociale consultata ritiene che un laureato con queste caratteristiche offra opportunità di crescita e internazionalizzazione alle aziende di qualsiasi tipo e dimensione. Si tratta di figure ormai essenziali in un contesto come quello italiano che ha estremo bisogno di apertura internazionale delle attività economiche.

La parte sociale consultata considera i contenuti del programma originali e a valore aggiunto, non solo per l'acquisizione delle conoscenze di base, ma anche per l'esperienza di crescita legata all'internazionalità e alla multiculturalità implicita. Con un percorso di questo tipo, i laureati saranno aperti al confronto internazionale, autonomi, responsabili, dotati di notevole flessibilità e capacità di utilizzare un approccio al lavoro diverso da uno studente che abbia studiato con un programma standard di economia aziendale e management.

La parte sociale consultata considera il programma come pienamente in grado di formare responsabili o junior manager in grado di inserirsi in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane, controllo interno) di aziende private e pubbliche di qualsiasi tipo, di società di consulenza e servizi.

20/05/2019

Ai fini dell'analisi delle prospettive occupazionali, uno dei riferimenti più autorevoli in Italia è rappresentato dal Progetto Excelsior realizzato da Unioncamere con il patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Secondo i dati più recenti forniti dal Sistema informativo Excelsior, nel quinquennio 2018-2022 si prevede un fabbisogno totale di laureati pari a 778.100 unità, " (...) la quota maggiore, il 25%, riguarderà i laureati dell'area economico-sociale, pari, in valore assoluto, a 191.000 unità, di cui 151.000 del "gruppo" economico-statistico (il più numeroso in assoluto) e 40.000 del "gruppo" politico-sociale" (Unioncamere, 2018, p.36). Data la notevole richiesta sembra addirittura difficile colmare la possibile carenza di offerta che si prospetta per i laureati dei gruppi economico-statistico, per i quali il rapporto tra il fabbisogno e l'offerta è pari a 1,6 (Unioncamere, 2018, p.39). Le previsioni sull'andamento del mercato del lavoro evidenziano dunque ottime prospettive occupazionali per i laureati del CdS.

Il 31/10/2018 si è svolto presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa un incontro tra i rappresentanti dell'ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (Dott. Maurizio Masini, Dott. Massimo Masoni, Dott. Luciano Bachi) ed alcuni docenti del Dipartimento (Prof. Giulio Greco, Prof. Roberto Verona e Prof. Lucia Calvosa) Durante l'incontro il Prof. Greco ha riferito dell'andamento della laurea triennale in inglese, avviata nel settembre 2018 con i primi corsi. Il Dott. Bachi e il Dott. Masini forniscono ulteriori feedback sull'interesse degli studi professionali per profili orientati all'internazionalizzazione, con particolare riferimento alla consulenza.

In data 3 maggio 2019 si è svolto un incontro tra il Gruppo di Riesame del CdS e il Dott. Carlo Giorgioni Responsabile del controllo di gestione in Dallara Composit, nota azienda del settore del motorsport potenzialmente interessata ad accogliere laureati del corso di laurea.

Il dott. Giorgioni, al quale era stato preventivamente fornito il regolamento del corso di laurea, ha espresso apprezzamento per il programma del corso nel suo complesso, per la sua originalità e per il carattere internazionale della formazione. Dato il carattere internazionale del corso, ritiene che potrebbe essere utile prevedere nell'ambito di insegnamenti che trattano temi di organizzazione, una parte dedicata alla gestione delle dinamiche competitive e delle tensioni che potrebbero scaturire nelle relazioni interpersonali.

Il dott. Giorgioni aggiunge che a suo parere sarebbe importante per gli studenti che durante il loro percorso formativo potessero studiare la logica con la quale i vari software disponibili sul mercato utilizzano le basi dati. A tale proposito i docenti presenti evidenziano che l'argomento sarà oggetto dell'insegnamento di computer skill inserito nel regolamento del corso di laurea e che per potenziare ulteriormente questo aspetto, potrebbero essere attivati degli insegnamenti dedicati nell'ambito dei crediti a libera scelta degli studenti.

Il giorno 17 maggio 2019 si è svolto presso il Dipartimento di Economia e Management un incontro tra il gruppo di riesame del Corso di studi e rappresentanti di note aziende internazionali del settore automobilistico. In particolare hanno partecipato all'incontro:

Prof. Riccardo Giannetti (Presidente del corso di laurea e membro del gruppo di riesame), Prof. Caterina Giusti (membro del gruppo di riesame), Niccolò Conti (studente membro del gruppo di riesame), Ing. Enrico Rebaudo (Director CC FCA EMEA, CPT Italy srl, gruppo Continental), Valentina Temporelli (Customer relationship marketing director global key account automotive, Schaeffler Technologies; la dott.ssa Temporelli si è collegata tramite skype da Herzogenaurach in Germania).

L'Ing. Rebaudo esprime apprezzamento per l'attivazione del Corso di laurea in oggetto, per i profili professionali che forma e per la varietà degli insegnamenti previsti che sembrano adeguati al conseguimento degli obiettivi formativi del corso di studi. Valuta positivamente anche il proposito di fare incontrare studenti italiani e stranieri. In azienda, specialmente nelle multinazionali come quella nella quale lavora, oggi occorre trattare la "diversity", di genere, di cultura, ecc. e abituarsi a tali differenze durante il percorso di studi importante per imparare a collaborare con i colleghi in modo efficiente ed efficace, sapendo interagire con culture diverse.

L'ing. Rebaudo ritiene appropriata anche la previsione di esami a scelta, a suo parere in tale ambito per gli studenti potrebbe essere utile sostenere esami di tipo "tecnico", cioè riguardanti le tecnologie produttive o dell'informazione,

naturalmente con un livello di difficoltà $\frac{1}{2}$ compatibile con la loro preparazione manageriale. Il sostenimento di un esame avente per oggetto argomenti riguardanti la tecnologia in senso lato, potrebbe aiutare gli studenti sia ad inserirsi in azienda, sia a comunicare con i colleghi aventi una formazione diversa dalla loro.

Infine l'Ing. Rebaudo sottolinea l'importanza del rapporto del corso di studi con l'azienda, di solito chi arriva dall'università $\frac{1}{2}$ si trova in difficoltà $\frac{1}{2}$ a capire come lavorare in azienda. Potrebbe essere utile aumentare la possibilità $\frac{1}{2}$ di stage e svolgere anche brevi corsi in azienda (riguardanti la gestione delle crisi e dei gruppi di lavoro).

La dott.ssa Temporelli condivide quanto riferito dall'Ing. Rebaudo e rimarca che il valore aggiunto che potrebbe fare la differenza $\frac{1}{2}$ l'interazione università $\frac{1}{2}$ -azienda, in Germania questa interazione $\frac{1}{2}$ molto sviluppata, e questo comporta una valenza sia per le aziende che per gli studenti, in quanto la sinergia giova ad entrambe le parti.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Responsabile o junior manager nell'ambito di funzioni direzionali aziendali in contesti internazionali

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale ricopre il ruolo di responsabile o junior manager in funzioni aziendali: programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane.

competenze associate alla funzione:

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste: competenze specifiche in ambito economico; conoscenza specifica delle discipline aziendali (management, contabilità $\frac{1}{2}$, programmazione e controllo, marketing e vendite, organizzazione e risorse umane, acquisti); capacità $\frac{1}{2}$ di gestione dei progetti e gestione del tempo.

Sono inoltre richieste capacità $\frac{1}{2}$ di gestione dell'internazionalità $\frac{1}{2}$ e della multiculturalità $\frac{1}{2}$, capacità $\frac{1}{2}$ di auto-apprendimento e di aggiornamento continuo;

competenze trasversali di tipo comunicativo-relazionale in un contesto multiculturale ed internazionale

sbocchi occupazionali:

Il laureato $\frac{1}{2}$ in grado di inserirsi in posizione di responsabile o junior manager in funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) di aziende private, pubbliche e non-profit di qualsiasi tipo e dimensione.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
6. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Tecnici della pubblicità $\frac{1}{2}$ - (3.3.3.6.1)

04/04/2019

Per essere ammessi al corso di laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di Diploma di scuola media superiore di durata quadriennale e del relativo anno integrativo o, ove non più attivo, del debito formativo assegnato.

Per l'accesso al corso di studio è necessario possedere conoscenze e competenze di base logiche, di scrittura, lettura, comprensione e critica di testi, quantitative (aritmetica, algebra, e geometria di base). Il livello richiesto per tali conoscenze e competenze è pari a quello ottenibile con un diploma di scuola secondaria di secondo grado. È richiesta inoltre la conoscenza della lingua inglese, pari a un livello minimo B2 (classificazione QCER). La precisazione di tali conoscenze e la specificazione delle modalità di verifica è contenuta nel Regolamento Didattico del Corso di Studio, ove sono indicati gli obblighi formativi aggiuntivi previsti nel caso in cui la verifica non sia positiva.



20/05/2019

Il corso di laurea adotta un numero programmato a livello locale in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti iscrivibili e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso. Per l'accesso al corso di studio è previsto l'accertamento delle conoscenze e competenze di base necessarie a svolgere studi di tipo economico.

In particolare, vengono valutate le conoscenze di base di logica, ragionamento, comprensione di testi, aritmetica, algebra e geometria elementare, nonché la conoscenza della lingua inglese pari ad un livello B1 (classificazione QCER). Tali conoscenze vengono valutate mediante richiesta al candidato al concorso di accedere di fornire il risultato ottenuto in uno dei seguenti test: SAT, GMAT, ACT e TOLC.

Gli Obblighi Formativi Aggiuntivi per coloro che non superano la prova di selezione riguardano la conoscenza della lingua inglese e le conoscenze quantitative di base.

04/04/2019

Il corso si propone di fornire una formazione di management per il business e l'economia con un respiro decisamente internazionale. Il corso propone contenuti formativi e modalità didattiche in linea con i bachelor of science in management delle business school internazionali. Il corso viene erogato in lingua inglese.

Il profilo professionale da formare è quello di responsabile junior di funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane) in aziende prevalentemente multinazionali o dove abbiano particolare rilevanza la proiezione globale e le relazioni in contesti internazionali. Il profilo è idoneo ad inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi.

In particolare, il percorso formativo e gli obiettivi formativi specifici possono essere articolati come segue.

Nella prima fase del percorso viene offerta la preparazione di base nelle materie aziendali, economiche e statistico-matematiche. Nella seconda fase si sviluppa la conoscenza nelle discipline aziendali al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano il management delle imprese applicati alle varie classi di aziende (manifatturiere, commerciali, di servizi). In particolare, si favorisce l'acquisizione di conoscenze e lo sviluppo di competenze applicative relative alle diverse funzioni aziendali (programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane).

Caratteristica di tutto il percorso è una formazione con una decisa prospettiva internazionale sul management in grado di attrarre studenti italiani e stranieri da tutti i Paesi del mondo, interessati a lavorare in realtà aziendali internazionalizzate o intenzionate ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione. Il corso prevede un momento di applicazione delle conoscenze mediante tirocinio.

Infine, caratteristica del percorso è offrire l'opportunità di accedere a master e lauree magistrali nazionali ed internazionali con una preparazione adeguata e pronta per essere ulteriormente valorizzata nelle discipline aziendali, economiche e non solo.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato sarà in grado di disporre di solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline economiche con una particolare focalizzazione sulle competenze di tipo economico-aziendale che si estrinsecano negli ambiti della rilevazione, della gestione e dell'organizzazione. In particolare, vengono fornite conoscenze di base e caratterizzanti nel management in una prospettiva decisamente internazionale. Il laureato acquisisce conoscenze e capacità di programmazione e controllo, amministrazione e finanza, marketing e vendite, acquisti, organizzazione e risorse umane in linea con le best practices delle business school internazionali. Queste conoscenze e capacità vengono offerte con riferimento ad aziende di qualsiasi tipo con proiezione internazionale o con intenzione di internazionalizzarsi. Le conoscenze e capacità vengono sviluppate attraverso lo studio di libri di testo in inglese di primari editori internazionali aggiornati su temi di management internazionale, di saggi e case studies. Le conoscenze e capacità vengono impartite in corsi di base e caratterizzanti e verificati attraverso esami, predisposizione di saggi, project work.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Il laureato sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite declinandole nei vari contesti aziendali in cui verrà chiamato ad operare. Sarà in grado di comprendere, in termini quali-quantitativi, gli andamenti economico-patrimoniali, di analizzare gli assetti commerciali e le variabili del marketing, di pianificare e gestire la dinamica finanziaria nonché di disporre dei principali elementi che caratterizzano i processi produttivi in un contesto internazionale. Il laureato potrà inoltre comprendere le implicazioni aziendali derivanti dalle disposizioni giuridiche e avvalersi delle metodologie matematico-statistiche al fine di rispondere alle problematiche che scaturiscono dalla gestione di realtà complesse. Il corso prefigura, pertanto, un laureato capace di esprimere una forte dattilità logico-deduttiva che trova immediato riscontro nella capacità di interpretare i fenomeni aziendali alla luce delle competenze acquisite in una ottica fortemente orientata al problem solving e all'autonomia di giudizio. Per favorire lo sviluppo delle capacità di applicazione, il percorso formativo prevede, accanto alle lezioni frontali, esercitazioni in aule informatiche, discussioni di casi aziendali, incontri con imprenditori, manager e professionisti. Le verifiche in itinere dei risultati di apprendimento si</p>

prefiggono di accertare sia le conoscenze acquisite, sia la capacità di selezionare autonomamente i presupposti teorici, gli strumenti analitici e le soluzioni operative di volta in volta più appropriati.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato:

- ha conoscenze delle attività del marketing e commerciale in ambito internazionale
- ha conoscenza di tecniche di programmazione, controllo di gestione e controllo interno
- ha conoscenze delle teorie e delle pratiche organizzazione aziendale e gestione del personale
- ha conoscenze relative alla struttura organizzativa delle imprese
- conosce i fondamenti dell'economia aziendale e dei bilanci aziendali
- ha conoscenze di base in ambito finanziario, con particolare riguardo alla valutazione degli investimenti e delle fonti di finanziamento aziendale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato può: gestire linee di prodotto nelle imprese manifatturiere; pianificare e realizzare le attività di marketing strategico ed operativo; generare informazioni analitiche sul mercato, sui prodotti e sul settore di un'azienda; gestire le relazioni con i clienti, con la rete di vendita, con i canali distributivi e con i partner aziendali; gestire la gamma di prodotti e servizi; gestisce i rapporti con gli stakeholder aziendali (tra cui comunità locali, enti locali autorità, fisco). Questo tipo di formazione lo rende adatto a inserirsi in aziende manifatturiere, commerciali e di servizi di qualunque dimensione con proiezione internazionale o intenzionate ad intraprendere percorsi di crescita internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL [url](#)

BANKING AND FINANCIAL MARKETS [url](#)

BUSINESS AND COMMERCIAL LAW [url](#)

CORPORATE FINANCE [url](#)

MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OG ACCOUTING [url](#)

Area economico-quantitativa

Conoscenza e comprensione

Il laureato ha conoscenza e comprensione di:

- microeconomia e della macroeconomia utili a analizzare e comprendere il contesto interno ed esterno dell'azienda, il contesto competitivo e l'evoluzione dell'ambiente economico, le decisioni manageriali;
- teorie manageriali ed economiche alla base dell'analisi del settore industriale;
- regole e le pratiche macroeconomiche internazionali;
- strumenti quantitativi, matematici e statistici idonei a svolgere le analisi e ad acquisire le conoscenze sopra indicate.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, studio individuale e di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e scritti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ in grado di:

- valutare e applicare le implicazioni delle teorie microeconomiche e macroeconomiche per il management;
- applicare i principi e metodi dell'analisi microeconomica al comportamento dei manager e delle aziende;
- comprendere l'equilibrio economico e la dinamica competitiva nei settori;
- applicare metodi quantitativi, statistici e matematici per le decisioni aziendali.

Il raggiungimento della capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di applicare le conoscenze sopraelencate avviene tramite l'analisi di testi proposti per lo

studio individuale, il confronto nell'attività $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ in aula e nello studio di casi. Le verifiche (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni) prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

EUROPEAN MACROECONOMICS [url](#)

INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF ECONOMICS [url](#)

PRINCIPLES OF MATHEMATICS [url](#)

PUBLIC POLICY [url](#)

QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS [url](#)

STATISTICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato sviluppa un portafoglio di capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ in grado di consentirgli di fare valutazioni e prendere decisioni di management. Tra le valutazioni e decisioni vi sono: la capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di valutare la domanda del mercato e il posizionamento competitivo dell'azienda allo scopo di determinare i prezzi di vendita e la composizione del portafoglio prodotti dell'azienda; la capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di gestire con profitto un business internazionale in aggiunta ad uno che opera in un mercato nazionale; la capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di operare confrontandosi con logiche di mercato e di competizione eterogenee da un punto di vista culturale; la capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di elaborazione dei dati e di calcolo di indicatori finanziari, di mercato e fisico-tecnici necessari per la gestione aziendale. Il laureato infine sviluppa capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di organizzare il proprio lavoro in modo autonomo gestendo progetti, tempi e scadenze.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata tramite discussione di case studies, esercitazioni, seminari, preparazione di saggi e articoli nelle discipline del management. L'autonomia di giudizio viene inoltre sviluppata durante le attività $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di tirocinio e tramite l'attività $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ svolta per la preparazione della prova finale. L'autonomia $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ verificata continuamente durante il corso mediante gli esami e nella prova finale.

Abilità comunicative

Il laureato sviluppa capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di comunicazione con gli interlocutori aziendali, di comunicazione e lavoro in gruppo, di comunicazione in contesti pubblici e sviluppa primi elementi di leadership e coordinamento di risorse umane e materiali.

Il laureato sviluppa capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di gestione delle relazioni interne ed esterne all'azienda. Il laureato sviluppa capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di gestione delle relazioni con interlocutori specialisti e non in contesti economico-aziendali nazionali differenti, nonché $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ capacità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di sviluppare rapporti cooperativi con persone di culture diverse.

Per quanto riguarda le modalità $\dot{\imath}$ $\frac{1}{2}$ di ottenimento, le abilità comunicative saranno conseguite nel corso di attività formative che prevedono la preparazione di relazioni scritte e l'esposizione orale dei contenuti, la redazione e la presentazione di lavori di gruppo e di casi di studio. Tali abilità saranno inoltre acquisite in occasione della preparazione della prova finale e dell'attività di tirocinio.

La verifica avviene in occasione degli esami scritti ed orali, in sede di discussione della prova finale e nella valutazione della relazione finale del tirocinio.

Capacità di apprendimento

Il laureato è in grado di partecipare a processi di apprendimento aziendale per sviluppare attività di internazionalizzazione, innovazione e creazione di competenze di alto livello. Il laureato sviluppa la capacità di affrontare in autonomia l'evoluzione delle problematiche riferibili alle aziende che operano sul mercato internazionale, in continua evoluzione. Il laureato sviluppa capacità e conoscenze utili allo sviluppo professionale continuo (lifelong learning) e per intraprendere studi di grado superiore. Le capacità di apprendimento sono conseguite nello studio individuale, nella preparazione di lavori a progetto individuali e di gruppo, nell'attività svolta per la preparazione della prova finale. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso verifiche continue durante le attività formative (esami), richiedendo lo sviluppo concettuale, la presentazione di dati reperiti ed elaborati autonomamente, e mediante la valutazione della capacità di auto-apprendimento maturata durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

21/12/2017

La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato scritto in lingua inglese, con successiva discussione pubblica in lingua inglese.

L'elaborato viene discusso pubblicamente nel corso di una seduta della Commissione formata e nominata secondo i regolamenti di ateneo.

Il contenuto sviluppa un tema di tipo teorico ovvero temi legati all'attualità, anche con il supporto di evidenze empiriche. I laureati possono trarre spunto da un'esperienza di tirocinio o di studio (Erasmus), in Italia o all'estero.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

21/05/2019

La prova finale viene discussa di fronte ad una commissione che valuta la capacità dello studente di analizzare un argomento, di interpretarne gli aspetti essenziali e di valutarne le implicazioni che da esso discendono in ambito economico-aziendale.

L'attuale punteggio si basa su un algoritmo che prevede come primo elemento l'assegnazione di un punteggio pari al 6% della media espressa in cento-decimi dei voti di esame conseguiti dallo studente nel suo percorso di studio. A questo primo elemento si aggiungono fino a due punti in relazione al giudizio espresso dalla commissione a seguito della discussione effettuata dal candidato. Al punteggio così ottenuto si aggiungono ulteriori due punti se lo studente è in pari con gli esami o solo un punto se conclude il suo percorso di studio non oltre il primo anno fuori corso.

Una descrizione dettagliata delle modalità di svolgimento della prova finale è presente nel regolamento prova finale.

Link : <https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/> (Regolamento della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea in Management for business and economics (MBE-L)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://mbe.ec.unipi.it/timetable/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.ec.unipi.it/didattica/esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.ec.unipi.it/didattica/prova-finale/date-appelli/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OG ACCOUTING) link	GIANNETTI RICCARDO CV	PA	6	21	
		Anno	MANAGEMENT (modulo di					

2.	SECS-P/07	di corso 1	MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OG ACCOUITING) link	DELLO SBARBA ANDREA CV	RD	6	21	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) link	D'ALESSANDRO SIMONE CV	PA	6	42	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF ECONOMICS II (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) link	D'ALESSANDRO SIMONE CV	PA	6	42	
5.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	EPISCOPO FRANCESCA	ID	6	14	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF LAW link	BERTOLINI ANDREA CV		6	28	
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	000000 00000		9	21	
8.	SECS-S/06	Anno di corso 1	PRINCIPLES OF MATHEMATICS link	CERBONI BAIARDI LORENZO	RD	9	42	
9.	L-LIN/07	Anno di corso 1	SPANISH LANGUAGE link	ALVAREZ DEL CANTO MARIA SOL	ID	6	42	
10.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) link	GIUSTI CATERINA CV	PA	6	42	
11.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICS II (modulo di STATISTICS) link	PRATESI MONICA CV	PO	6	42	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione delle aule (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - Aule didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dipartimento di Economia e Management - Aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca di Economia

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-1/economia>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere

04/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per la formazione all'esterno



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi per mobilità internazionale

Descrizione link: Mobilità internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionalestudenti>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Mci Management Center Innsbruck Internationale Hochschule Gmbh	215901-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

2	Austria	Universitaet Graz	28563-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
3	Austria	Universitaet Innsbruck	29267-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
4	Belgio	Ecole Pratique Des Hautes Etudes Commerciales	28007-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
5	Belgio	Haute École De La Province De Liège	66090-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
6	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
7	Cipro	University Of Cyprus	209649-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
8	Croazia	Sveuciliste U Zadru	256182-EPP-1-2014-1-HR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
9	Danimarca	Aarhus School Of Marine And Technical Engineering	239665-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
10	Danimarca	Erhvervsakademi Aarhus	234939-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
11	Danimarca	Erhvervsakademi Dania	29042-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
12	Finlandia	Lapin Ammattikorkeakoulu Oy	270162-EPP-1-2015-1-FI-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
13	Francia	Association Léonard De Vinci	60442-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
14	Francia	Centre D'Etudes Europeen Du Sud Ouest - Ceeso	220282-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
15	Francia	Ecole De Management De Normandie	27917-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
16	Francia	Groupe Sup De Co La Rochelle	28663-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
17	Francia	Universite D'Angers	28116-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
18	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
19	Francia	Universite De Nice Sophia Antipolis	28502-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
20	Francia	Universite De Reims Champagne-Ardenne	27436-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
21	Francia	Universite Dijon Bourgogne	28459-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
22	Francia	Universite Paris Dauphine	28198-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
23	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

24	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
25	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
26	Francia	Universit�� de Lille		19/04/2019	solo italiano
27	Germania	Europ��ische Fachhochschule Rhein/Erft Gmbh	216240-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
28	Germania	Georg-August-Universitat Gottingenstiftung Offentlichen Rechts	29749-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
29	Germania	Hochschule Esslingen	28315-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
30	Germania	Hochschule Fuer Technik Und Wirtschaft Dresden	29744-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
31	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft Und Umwelt Nuertingen-Geislingen	29872-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
32	Germania	Hochschule Fuer Wirtschaft, Technik Und Kultur Ggmbh	269898-EPP-1-2015-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
33	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	29975-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
34	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	29716-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
35	Germania	Private Universitaet Witten/Herdecke Ggmbh	29700-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
36	Germania	Ruhr-Universitaet Bochum	29880-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
37	Germania	Technische Hochschule Ingolstadt	210331-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
38	Germania	Technische Universitaet Chemnitz	29949-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
39	Germania	Universitaet Bielefeld	29885-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
40	Germania	Universitaet Leipzig	29687-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
41	Germania	Universitaet Regensburg	28568-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
42	Germania	Universitat Trier	28770-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
43	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	29089-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
44	Irlanda	National University Of Ireland, Galway	28471-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

solo

45	Lettonia	Latvijas Juras Akadēmija	102609-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	italiano
46	Lettonia	Latvijas Universitāte	68974-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
47	Lettonia	Vidzemes Augstskola	65418-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
48	Lussemburgo	Universit� du Luxembourg	240779-EPP-1-2014-1-LU-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
49	Norvegia	Hogskolen i Sorost Norge	269728-EPP-1-2015-1-NO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
50	Norvegia	Norges Handelsh�yskole	29636-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
51	Norvegia	Universitetet i Agder	29646-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
52	Paesi Bassi	Erasmus Universiteit Rotterdam	28942-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
53	Paesi Bassi	Hanzehogeschool Groningen Stichting	29019-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
54	Paesi Bassi	Stichting Fontys	28880-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
55	Polonia	Szkola Główna Gospodarstwa Wiejskiego	44518-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
56	Polonia	Uczelnia Lazarskiego	216170-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
57	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	70670-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
58	Polonia	Uniwersytet Gdański	50023-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
59	Polonia	Uniwersytet Jagielloński	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
60	Polonia	Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	219943-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
61	Polonia	Uniwersytet Łódzki	49245-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
62	Polonia	Uniwersytet Szczeciński	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
63	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
64	Polonia	Uniwersytet Zielonogórski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
65	Portogallo	Instituto Universit�rio de Lisboa	28701-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
66	Portogallo	Universidade de Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
67	Portogallo	Universidade de Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

68	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
69	Regno Unito	University Of Durham	28215-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
70	Regno Unito	University Of Portsmouth Higher Education Corporation	28782-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
71	Regno Unito	University Of South Wales Prifysgolde Cymru	266755-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
72	Repubblica Ceca	Metropolitni Univerzita Praha Ops	220457-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
73	Repubblica Ceca	Technicka Univerzita V Liberci	48246-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
74	Repubblica Ceca	Univerzita Jana Amose Komenskãho Praha S.R.O./Jan Amos Komenskã½ University Prague Ltd.	223726-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
75	Repubblica Ceca	Vysoka Skola Financni A Spravni, A.S./University Of Finance And Administration	220990-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
76	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	51388-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
77	Slovacchia	Univerzita Komenskeho V Bratislave	52135-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
78	Slovacchia	Vysoka Skola Manazmentu V Trencine	232963-EPP-1-2014-1-SK-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
79	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	221927-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
80	Spagna	Fundacion Universidad San Jorge	231337-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
81	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
82	Spagna	Universidad De Castilla - La Mancha	29543-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
83	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
84	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
85	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Leon	29505-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Santiago De Compostela	29576-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
88	Spagna	Universidad Europea Miguel De Cervantes S.A.	223571-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano

89	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
90	Spagna	Universitat Autònoma De Barcelona	29438-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
91	Spagna	Universitat De Valencia	29450-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
92	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	271718-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
93	Spagna	Universitat Politècnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
94	Turchia	Dokuz Eylul Universitesi	220715-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
95	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi	257646-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
96	Turchia	Marmara University	221719-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
97	Ungheria	Budapesti Muszaki Es Gazdasagtudományi Egyetem	46968-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano
98	Ungheria	Szechenyi Istvan University	49429-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	19/04/2019	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

04/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

20/05/2019

Servizio stage: fornisce assistenza agli studenti del Dipartimento di Economia e Management interessati ad effettuare un periodo di stage in aziende/enti convenzionati aiutandoli nella ricerca dell'azienda e nella compilazione dei moduli per la presentazione del progetto formativo. Lo sportello costituisce il punto di raccordo con il servizio stage di Ateneo nella promozione delle iniziative legate al job placement.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tirocinio-curriculare/>

Servizio IRO: 1/2 l'ufficio del Dipartimento di Economia e Management che promuove l'internazionalizzazione della ricerca e

della didattica attraverso accordi di cooperazione con università ½ europee ed extraeuropee, fornisce supporto agli studenti incoming ed outgoing per l'adempimento delle pratiche amministrative.

<https://www.ec.unipi.it/international-relations-office/>

Supporto agli studenti con disabilità ½ e disturbi specifici di apprendimento (DSA). Il servizio mira a consentire agli studenti con disabilità ½ di beneficiare pienamente e attivamente delle risorse didattiche a disposizione (lezioni, ricevimenti, tutoraggi, etc), con particolare attenzione al superamento delle barriere di accesso di tipo psicologico e comunicazionale (al fine di usare in modo pienamente autonomo e indipendente le informazioni e i servizi disponibili), allo sviluppo di autonomia nello studio e all'acquisizione di efficacia nella preparazione e svolgimento degli esami.

Per l'anno 2018-2019 il servizio si avvale anche, grazie ad un finanziamento di Ateneo (Fondi speciali per la didattica) della collaborazione di uno psicologo professionista e di un team di tutor.

Servizio orientamento: fornisce le informazioni di base relative ai corsi di laurea/laurea magistrale e ai principali servizi di contesto offerti all'interno del Dipartimento di Economia e Management.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/orientamento/>

Tutorato didattico: servizio di sostegno alle attività ½ didattiche che permette agli studenti in difficoltà ½ di avere chiarimenti, spiegazioni, consigli, aiuto fattivo nello studio.

<https://www.ec.unipi.it/didattica/tutorato/tutorato-didattico/>

Dato il carattere internazionale del corso di studi, è stato attivato un servizio di supporto dedicato per l'individuazione delle sedi estere ½ convenzionate con un'offerta formativa congruente con quella del corso di studi.



QUADRO B6

Opinioni studenti

La valutazione complessiva della didattica (primo e secondo semestre) del Corso di Laurea in Management for Business and Economics erogata nell'anno accademico (a.a.) 2018-2019 è evidenziata nella seguente tabella. 27/09/2019

L1 Presenza alle lezioni 3,2

B01 Adeguatezza delle conoscenze preliminari 2,8

B02 Adeguatezza del carico di studio 2,7

B03 Adeguatezza del materiale didattico 3,1

B04 Chiarezza nella definizione delle modalità ½ d'esame 3,2

B05 Rispetto degli orari di lezione/esercitazione 3,5

B05_1 Adeguatezza delle aule in cui si svolgono le lezioni 3,4

B06 Capacità ½ del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina 3,2

B07 Capacità ½ del docente di esporre in modo chiaro gli argomenti 3,2

B08 Utilità ½ delle attività ½ didattiche integrative ai fini dell'apprendimento della materia 3,3

B09 Coerenza dell'insegnamento con quanto dichiarato sul sito Web del corso 3,4

B10 Reperibilità ½ del docente per chiarimenti e spiegazioni 3,5

BF1 Capacità ½ del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento 3,4

BF2 Coerenza dei contenuti del corso con gli obiettivi formativi dichiarati nel regolamento 3,4

BS01 Interesse per gli argomenti trattati dai corsi di insegnamento 3,3

BS02 Giudizio complessivo sull'insegnamento 3,2

I risultati dei questionari sono stratificati su 2 gruppi di rispondenti (gruppi A e B): il primo gruppo è relativo agli studenti che hanno dichiarato di aver frequentato gli insegnamenti valutati nell' a.a. 2018/19, il secondo è composto da coloro che hanno frequentato nel 2017/18 o in anni accademici precedenti, ma con lo stesso docente. Per il corso di laurea in Management for Business and Economics vi sono 615 questionari nel gruppo A e 7 questionari nel gruppo B. Poiché il corso di laurea è stato istituito nell'anno accademico 2018/19, riteniamo che i 7 questionari del gruppo B siano stati

compilati per errore, pertanto nell'analisi sono stati considerati prioritariamente i risultati dei 615 questionari del gruppo A (la precedente tabella, infatti, riporta soltanto i valori dei rispondenti del gruppo A). Comunque nel file allegato sono disponibili anche le valutazioni dei 7 rispondenti appartenenti al gruppo B. A proposito delle opinioni espresse da tali rispondenti, emerge che eccetto per la domanda BF1 (capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento) per la quale si rileva un valore di 3,5, i punteggi sono più bassi rispetto a quelli espressi dai 615 questionari di cui sopra. In particolare la domanda B01 (adeguatezza delle conoscenze preliminari) evidenzia un valore critico (2,3) ossia sotto la soglia del 2,5 e la domanda BS02 (giudizio complessivo sull'insegnamento) un valore (2,6) vicino alla soglia di 2,5.

Ciò premesso, per quanto riguarda il gruppo A di rispondenti (615) la valutazione della didattica del Corso di Laurea Magistrale in Management for Business and Economics per l'a.a. 2018-2019 è soddisfacente, come si evince:

- dal giudizio complessivo medio ricevuto dagli insegnamenti che è pari a 3,2;
- dalla media delle valutazioni assegnate dagli studenti alle singole domande a livello di Corso di studio, maggiori o uguali a 3 nell'87,5% dei casi;
- dall'assenza di valutazioni inferiori a 2,5.

Gli studenti hanno assegnato i valori più elevati al rispetto degli orari di svolgimento di lezioni ed esercitazioni ed alla reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni (quesiti B05 e B10), con punteggio pari a 3,5 per entrambe le domande. Un livello di soddisfazione elevato (3,4) è stato registrato anche per i quesiti B09 (L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?), BF1 (Capacità del docente di rispondere esaurientemente alle richieste di chiarimento) e BF2 (I contenuti del corso rispecchiano gli obiettivi formativi dichiarati nel Regolamento?).

In merito alle altre domande emergono comunque valutazioni positive per aspetti rilevanti, più precisamente le seguenti domande hanno ottenuto un punteggio maggiore di 3:

- B06 (Il docente stimola l'interesse verso la disciplina): 3,2;
- B07 (il docente espone gli argomenti in modo chiaro): 3,2;
- B08 (utilità delle attività didattiche integrative per l'apprendimento della materia): 3,3.

A registrare i valori più bassi sono la domanda B02 relativa all'adeguatezza del carico di studio dell'insegnamento rispetto ai crediti assegnati (2,7) e secondariamente la domanda B01 sull'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti del programma d'esame (2,8).

Con riferimento al primo di tali punti, è da segnalare che per la domanda B02, riguardante l'adeguatezza del carico didattico rispetto ai crediti assegnati, si utilizza una scala di valutazione dove il valore "migliore" non è il massimo raggiungibile (4), ma quello di 3, verso il quale si concentrano oltre il 73% delle risposte degli studenti. Quindi il valore di 2,7 raggiunto, si avvicina molto al valore ottimale di 3.

L'analisi dell'altra domanda (B01) che ha ricevuto una valutazione inferiore a 3 "l'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute per la comprensione degli argomenti del programma d'esame" (2,8), mostra la necessità di introdurre gli argomenti del corso con gradualità, senza dare per scontati concetti di base.

Per quanto riguarda i suggerimenti per il miglioramento della didattica, i cinque più richiesti, a livello di corso di laurea, sono:

- inserire le prove d'esame intermedie (193 richieste);
- fornire in anticipo materiale didattico (181 richieste);
- fornire più conoscenze di base (176 richieste);
- il miglioramento della qualità del materiale didattico (154 richieste);
- aumentare support didattico (136 richieste)

Per quanto riguarda la valutazione degli studenti effettuata mediante il Questionario "Organizzazione/Servizi e Tirocini", essa riguarda il periodo di osservazione da maggio-agosto 2019.

I risultati sono stratificati su 2 gruppi di rispondenti (gruppi UM e UP): il primo è composto da 9 studenti che hanno dichiarato di aver utilizzato più strutture (aule lezioni, laboratori, biblioteche, sale studio) nel corso dell'a.a. corrente, il secondo da 2 studenti che hanno dichiarato di averne utilizzato almeno una; non sono elaborati i risultati delle valutazioni di coloro (gruppo UN) che hanno dichiarato di non aver utilizzato alcuna struttura.

Dato il numero esiguo di rispondenti il questionario ha una scarsa significatività, inoltre vi sono dei dubbi anche sulla comprensione delle domande, più precisamente per la domanda SP, poiché alla data di compilazione dei questionari non erano stati ancora svolti dei tirocini.

Nella tabella seguente il primo numero è relativo alle risposte dei 9 studenti di cui sopra, mentre il secondo numero riguarda le risposte degli altri 2 studenti.

- S1 Il carico di studio personale è complessivamente sostenibile? 3,3 3,0
S2 L'organizzazione complessiva degli insegnamenti (orario, esami, intermedi/ finali) è efficace? 2,7 3,0
S3 L'orario delle lezioni è congegnato in modo da consentire una frequenza e una attività di studio individuale adeguate? 3,0 3,0
S4 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate? (si vede, si sente, si trova posto) 2,6 3,5
S5 Le aule studio sono accessibili e adeguate (capienza e presenza di reti wifi)? 3,1 3,0
S6 Le biblioteche sono accessibili e adeguate (orari, numero dei posti a sedere e materiale disponibile)? 2,7 3,0
S7 I laboratori - ove previsti - sono adeguati alle esigenze didattiche (capienza, sicurezza, attrezzature a disposizione)? 2,7 3,0
S8 Il servizio di informazione/orientamento rivolto agli studenti è puntuale ed efficace? 2, 3,5
S9 Il servizio dell'unità didattica è adeguato (orari, disponibilità del personale, efficacia)? 3,0 3,0
S10 Le attività di tutorato svolte dai docenti/tutors sono utili ed efficaci? 3,4 3,0
SP Lo svolgimento del tirocinio rispetto alla sua finalità professionalizzante (se previsto) è adeguato? 4,0
S11 Le informazioni sul sito del Dipartimento o del Corso di studio sono reperibili e complete? 2,9 3,0
S12 Giudizio complessivo sulla qualità organizzativa del Corso di studio 3,2 3,5
S13 Utilità del presente questionario (ai fini del miglioramento dell'organizzazione della didattica) 3,2 3,0

Dalle risposte fornite non emergono criticità, cioè quesiti con punteggio inferiore a 2,5, tuttavia, secondo una prospettiva di miglioramento continuo, seguenti aspetti potrebbero essere migliorati, poiché si avvicinano molto alla soglia critica (2,5):

- S4 Adeguatezza delle aule;
- S8 Servizio di orientamento/informazione;
- S6 Accessibilità e adeguatezza delle biblioteche.

Per quanto riguarda i punti di forza, particolarmente apprezzati sono la valutazione della qualità organizzativa del corso di studio (3,2;3,5) e la sostenibilità del carico di studio (3,3;3).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Questo quadro non è compilato poiché data la recente istituzione del corso di laurea (A.A. 2018/2019) non vi sono ancora studenti laureati. 19/09/2019



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Di seguito si espongono alcune statistiche relative a numerosità, provenienza ed esito dopo il primo anno di corso degli studenti immatricolati al corso di laurea in Management for Business and Economics (CdL). Il periodo di osservazione riguarda il solo a.a. 2018/19, primo anno di istituzione del CdL. I dati provengono dal portale Unipistat e sono aggiornati al 31 maggio 2019. Al momento non tutte le informazioni risultano disponibili.

27/09/2019

DATI E INDICATORI DI INGRESSO DEGLI IMMATRICOLATI

Il numero di studenti immatricolati al CdL è risultato pari, per l'a.a. 2018/19, a 71 studenti. La maggioranza di tali studenti, in percentuale pari al 60.6%, proveniente dal bacino locale dell'Università di Pisa (province di Pisa, Livorno e Lucca). La percentuale di studenti con cittadinanza straniera è del 12.7%, mentre la percentuale di genere femminile è pari al 59.2% e quella di genere maschile 40.8%. In merito al titolo di accesso quasi il 50% degli immatricolati ha frequentato il liceo scientifico oppure classico, significativa anche la percentuale di studenti con diploma conseguito presso istituti stranieri (16.4%).

Per quanto riguarda il voto conseguito alla maturità, il 40% degli immatricolati ha un voto di diploma tra 90 e 100, mentre il 74.3% ha un voto di diploma compreso nell'intervallo 80-100.

DATI ED INDICATORI DI PERCORSO DELLA COORTE

Per valutare il percorso degli studenti immatricolati a MBE-L è utile analizzare i dati delle coorti di studenti immatricolati nello stesso a.a. e quindi soggetti alle stesse condizioni di entrata e percorso degli studi universitari.

Per quanto riguarda l'esito della carriera alla fine del primo anno degli studenti della coorte 2018 (66 in totale), al momento è noto solo il dato relativo ai passaggi in uscita, ovvero verso un altro corso di studi dell'Ateneo, pari al 7.6%. Data la parzialità dei dati disponibili, si ritiene opportuno rimandare il commento di tali informazioni quando saranno disponibili dati più completi ed aggiornati.

I dati relativi alla carriera durante il primo anno (fino al 31/5/2019) indicano una buona percentuale di studenti della coorte 2018 che hanno acquisito CFU (61, pari al 92.4%), con un numero medio di CFU acquisiti pari a 17.4. Il voto medio agli esami (calcolato sui dati relativi agli studenti attivi) risulta pari a 26.3. Infine, il rendimento, ovvero il rapporto percentuale tra la media dei CFU acquisiti dagli studenti attivi e 60 (numero totale CFU acquisibili in un anno), risulta pari al 29%. È importante ricordare, tuttavia, che i dati al momento disponibili sono parziali, in quanto aggiornati a maggio 2019.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

19/09/2019

Data la recente istituzione del Corso di Laurea (A.A. 2018/19), non vi sono ancora laureati, pertanto questo campo non è compilato.

Data la recente istituzione del corso di laurea (A.A. 2018/19), non sono ancora stati svolti stage/tirocinii presso enti/aziende. ^{19/09/2019}



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità $\frac{1}{2}$ a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità - Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità $\frac{1}{2}$ della AQ a livello del Corso di Studio

28/05/2019

Il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità $\frac{1}{2}$ del Corso di Studio $\frac{1}{2}$ formato da:

- Riccardo Giannetti (Presidente del CdS)
- Giulio Greco (Docente del CdS)
- Caterina Giusti (Docente del CdS)
- Niccolò $\frac{1}{2}$ Conti (Rappresentante degli studenti)
- Benedetta De Luca (Rappresentante degli studenti)
- Michela Vivaldi (Responsabile dell'Unità $\frac{1}{2}$ Didattica del Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Agro-ambientali)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità - CdS

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pianificazione del CdS

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università $\frac{1}{2}$ di PISA
Nome del corso in italiano RD	Management per il Business e l'Economia
Nome del corso in inglese RD	Management for Business and Economics
Classe RD	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso RD	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD	https://mbe.ec.unipi.it/
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento RD	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Durham University Durham Regno Unito

RENSTROM THOMAS (docente straniero)

SECS-P/03

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

GIANNETTI Riccardo

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO

Struttura didattica di riferimento

ECONOMIA E MANAGEMENT

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	ALVAREZ	Maria Sol	L-LIN/07	ID	1	Affine	1. SPANISH LANGUAGE

2.	CERBONI BAIARDI	Lorenzo	SECS-S/06	RD	1	Base/Caratterizzante	1. PRINCIPLES OF MATHEMATICS
3.	DELLO SBARBA	Andrea	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. MANAGEMENT
4.	EPISCOPO	Francesca	IUS/01	ID	1	Base	1. PRINCIPLES OF LAW
5.	GIANNETTI	Riccardo	SECS-P/07	PA	1	Base/Caratterizzante	1. MANAGEMENT
6.	GIUSTI	Caterina	SECS-S/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICS I
7.	MARSIGLIO	Simone	SECS-P/01	PA	1	Base/Caratterizzante	1. EUROPEAN MACROECONOMICS
8.	PRATESI	Monica	SECS-S/01	PO	1	Base/Caratterizzante	1. STATISTICS II
9.	RENSTROM	THOMAS (Durham University)	SECS-P/03	PO	1	Caratterizzante	1. PUBLIC POLICY

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CONTI	NICCOLO'	n.conti6@studenti.unipi.it	
DE LUCA	BENEDETTA	b.deluca4@studenti.unipi.it	
BRUNAL FERNANDEZ	CARLOS ANDRES	c.brunal@studenti.unipi.it	
LAVORGNA	GEREMIA	g.lavorgna@studenti.unipi.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CONTI	NICCOLO'
DE LUCA	BENEDETTA
GIANNETTI	RICCARDO

GIUSTI	CATERINA
GRECO	GIULIO
VIVALDI	MICHELA

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
GIANNETTI	Riccardo		
PRATESI	Monica		
DELLO SBARBA	Andrea		
GRECO	Giulio		
D'ALESSANDRO	Simone		
GIUSTI	Caterina		
CERBONI BAIARDI	Lorenzo		

▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 130

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

▶ Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - PISA	
Data di inizio dell'attività didattica	24/09/2019
Studenti previsti	130



Non sono previsti curricula



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	MBE-L^2018^PDS0-2018^1059
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 <i>DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• BANCA, FINANZA E MERCATI FINANZIARI• ECONOMIA AZIENDALE• ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI SISTEMI LOGISTICI
Numero del gruppo di affinità	2
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe	10/01/2018



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	20/12/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	07/02/2019
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	18/12/2017 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	15/01/2018



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

i La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione del Nucleo di Valutazione per l'accREDITamento dei CdS di nuova attivazione



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità 1/2

RAD

Il progetto didattico del corso di laurea in management in lingua inglese, pur collocato nella classe L-18, si colloca in un differente gruppo di affinità 1/2, del quale si richiede l'istituzione, per le sue differenze nel piano di studio e nei contenuti didattici, rispetto al gruppo di affinità 1/2 del quale fa parte il corso di laurea in economia aziendale in italiano.

Le materie di base e caratterizzanti presentano infatti una distribuzione dei CFU diversa da quella della laurea triennale in economia aziendale con riferimento agli insegnamenti dell'area matematico-statistica e giuridica, in considerazione della natura internazionale del corso. Le discipline del management sono presenti ad ampio ventaglio come si evidenzia dai settori indicati nell'ambito disciplinare aziendale tra le attività 1/2 caratterizzanti.

Il piano di studio appare decisamente centrato sul management internazionale e non su una formazione incentrata sulle peculiarità 1/2 del contesto italiano.

A differenza del gruppo di affinità 1/2 nel quale è inserito il corso di laurea in economia aziendale in italiano, la didattica avrà un taglio decisamente internazionale con contenuti legati al management e, tra gli altri, alle best practice internazionali, alle strategie di internazionalizzazione, ai principi contabili internazionali. Le materie di ambito economico avranno un taglio di management andando a declinare l'economia politica e l'economia applicata al management e ai settori industriali internazionali. Infine, le materie di ambito giuridico avranno un taglio internazionale andando ad analizzare il diritto privato e commerciale in chiave di Unione Europea e non limitata al contesto italiano.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RAD

COMITATO REGIONALE DI COORDINAMENTO DELLE UNIVERSITA' TOSCANE

Verbale dell'adunanza del 15 gennaio 2018

Il giorno 15 gennaio 2018, alle ore 11.00, per via telematica, si è svolta la riunione del Comitato Regionale di Coordinamento delle Università Toscane, convocato con nota prot. pos. 11/23 dell'11 gennaio 2018, per trattare il seguente ordine del giorno:

- 1) Comunicazioni del Presidente;
- 2) Modifica regolamento per il funzionamento del Comitato Regionale di Coordinamento Interuniversitario;
- 3) Istituzione nuovi corsi di studio;
 - a) Università di Pisa
 - LM-85 bis Scienze della formazione primaria;
 - LM-77 Management e controllo dei processi logistici;
 - L-18 Management for Business and Economics.

(omissis)

- 4) Varie ed eventuali

Sono presenti:

o Prof. Pietro Cataldi, Rettore dell'Università per Stranieri di Siena, con funzioni di Presidente;

o Prof.ssa Sonia Carmignani, Prorettore alla Didattica dell'Università degli Studi di Siena, in sostituzione del Prof. Francesco Frati, Rettore dell'Università degli Studi di Siena;

o Prof.ssa Irene Crimaldi, delegata alla Didattica della Scuola di Dottorato IMT Alti Studi di Lucca, in sostituzione del Prof. Pietro Pietrini, Direttore della Scuola;

o Prof. Pietro Tonutti, delegato del Rettore per le Relazioni Internazionali in sostituzione del Prof. Pierdomenico Perata, Rettore della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento "Sant'Anna";

o Prof. Andrea Ferrara, Prorettore alla Didattica, Internazionalizzazione e Placement, in sostituzione del Prof. Fabio Beltrann, Rettore della Scuola Normale Superiore;

o Prof.ssa Vittoria Perrone Compagni, Prorettore Vicario con delega all'innovazione della didattica dell'Università degli Studi di Firenze, in sostituzione del Prof. Luigi Dei, Rettore dell'Università degli Studi di Firenze;

o Prof. Marco Abate, Prorettore per la didattica dell'Università di Pisa, in sostituzione del Prof. Paolo Maria Mancarella, Rettore dell'Università di Pisa;

o Prof. Alessandro Mariani, Rettore dell'Italian University, Line;

o Prof. Luciano Tristano, Direttore Istituto Superiore Studi Musicali di Siena "Rinaldo Franci" e delegato dal Direttore di Studi Musicali Luigi Boccherini di Lucca;

o Sig. Riccardo Cangelosi, rappresentante degli Studenti dell'Università di Pisa;

o Sig. Giacomo Neri, rappresentante degli studenti dell'Università degli Studi di Siena;

o Sig. Hamilton Dollaku, rappresentante degli studenti dell'Università degli Studi di Firenze_

Sono assenti giustificati:

o Dott.ssa Cristiana Alfonsi, delegata della Vice Presidente della Regione Toscana, Pro Essa Monica Barni;

o Prof. Pasquale Maiorano, Presidente del Conservatorio "Cherubini" di Firenze;

o Prof. Marco Luise, Presidente Istituto Superiore di Studi Musicali Pietro Mascagni di Livorno.

Sono assenti non giustificati:

o Ufficio scolastico regionale

o Presidente dell'Università telematica IUL di Firenze

o Presidente dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche ISIA di Firenze

o Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Carrara

o Presidente dell'Accademia di Belle Arti di Firenze

Il Presidente, verificata l'esistenza del numero legale, dichiara aperta e valida la riunione.

(omissis)

3) Istituzione nuovi corsi di studio;

a) L'università $\frac{1}{2}$ di Pisa propone l'istituzione di tre corsi di studio:

LM-85 bis Scienze della formazione primaria;

LM-77 Management e controllo dei processi logistici;

L-18 Management for Business and Economics.

Il Comitato Regionale di Coordinamento

delibera

a maggioranza l'istituzione dei corsi di studio proposti dall'Università $\frac{1}{2}$ di Pisa.

(omissis)

Alle ore 13.00, essendo esaurita la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno, il Presidente dichiara chiusa la seduta. Della medesima viene redatto verbale, corredato di allegati che viene confermato e sottoscritto come segue.

Il Presidente

(Pietro Cataldi)



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2018	241901971	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW I (modulo di BUSINESS AND COMMERCIAL LAW) <i>semestrale</i>	IUS/04	00000 000000		42
2	2018	241901972	BUSINESS AND COMMERCIAL LAW II (modulo di BUSINESS AND COMMERCIAL LAW) <i>semestrale</i>	IUS/04	00000 000000		42
3	2018	241901973	EUROPEAN MACROECONOMICS <i>semestrale</i>	SECS-P/01 SECS-P/02	Docente di riferimento Simone MARSIGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	63
4	2018	241901974	FINANCIAL ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	00000 000000		21
5	2018	241901974	FINANCIAL ACCOUNTING <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Giulio GRECO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
6	2018	241901975	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Marco ALLEGRINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	42
7	2018	241901975	FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Silvia FERRAMOSCA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
8	2018	241901977	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Antonella ANGELINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	21
9	2018	241901977	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Matteo CORCIOLANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	21
10	2018	241901977	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Daniele DALLI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	21
11	2018	241901977	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Federica NIERI		21

12	2019	241907406	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OG ACCOUTING) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Andrea DELLO SBARBA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
13	2019	241907406	MANAGEMENT (modulo di MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OG ACCOUTING) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Riccardo GIANNETTI <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	21
14	2019	241907410	PRINCIPLES OF ECONOMICS I (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Simone D'ALESSANDRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
15	2019	241907411	PRINCIPLES OF ECONOMICS II (modulo di PRINCIPLES OF ECONOMICS) <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Simone D'ALESSANDRO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/01	42
16	2019	241907412	PRINCIPLES OF LAW <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Francesca EPISCOPO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/01	14
17	2019	241907412	PRINCIPLES OF LAW <i>semestrale</i>	IUS/01	Andrea BERTOLINI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i> <i>Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna</i>	IUS/01	28
18	2019	241907413	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Lorenzo CERBONI BAIARDI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/06	42
19	2019	241907413	PRINCIPLES OF MATHEMATICS <i>semestrale</i>	SECS-S/06	00000 000000		21
20	2018	241908163	PUBLIC POLICY <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento Thomas RENSTROM <i>Prof. la fascia Durham University</i>	SECS-P/03	21
21	2018	241908163	PUBLIC POLICY	SECS-P/03	Luca SPATARO <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/03	21

			<i>semestrale</i>				<i>(L. 240/10)</i>
22	2019	241907415	SPANISH LANGUAGE <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente di riferimento Maria Sol ALVAREZ <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/07	42
23	2019	241907432	STATISTICS I (modulo di STATISTICS) <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Caterina GIUSTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	42
24	2019	241907433	STATISTICS II (modulo di STATISTICS) <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Monica PRATESI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/01	42
						ore totali	756



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Economico	SECS-P/01 Economia politica	24	12	12 - 12
	↳ <i>PRINCIPLES OF ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PRINCIPLES OF ECONOMICS I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PRINCIPLES OF ECONOMICS II (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	18	12	12 - 12
	↳ <i>MANAGEMENT AND FUNDAMENTALS OG ACCOUTING (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	9 - 9
	↳ <i>PRINCIPLES OF MATHEMATICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6 - 6
	↳ <i>PRINCIPLES OF LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			39	39 - 39

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	SECS-P/07 Economia aziendale			

Aziendale	↳ <i>FINANCIAL ACCOUNTING (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	78	66	66 - 66
	↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING (2 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
	↳ <i>INTERNATIONAL MARKETING (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>CORPORATE FINANCE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
↳ <i>HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari				
↳ <i>BANKING AND FINANCIAL MARKETS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Economico	SECS-P/06 Economia applicata	15	15	15 - 15
	↳ <i>INDUSTRIAL AND MANAGERIAL ECONOMICS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>EUROPEAN MACROECONOMICS (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	24	12	12 - 12
	↳ <i>STATISTICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>STATISTICS I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	↳ STATISTICS II (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ BUSINESS AND COMMERCIAL LAW (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl ↳ BUSINESS AND COMMERCIAL LAW I (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl ↳ BUSINESS AND COMMERCIAL LAW II (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	24	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			105	105 - 105

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ FRENCH LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale	30	18	18 - 18 min 18
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ SPANISH LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca ↳ GERMAN LANGUAGE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ PUBLIC POLICY (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/05 Econometria ↳ QUANTITATIVE ECONOMICS FOR BUSINESS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	1	1 - 1
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2 - 2
Totale Altre Attività		18	18 - 18

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	12	8
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		39 - 39		



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale	66	66	32

SECS-P/10 Organizzazione aziendale
SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari

Economico	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata	15	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	12	12	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti				105 - 105



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività 1/2 formative affini o integrative	L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese	18	18	18
	L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/05 - Econometria			
Totale Attività Affini				18 - 18



Altre attività R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12
Per la prova finale	3	3

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e telematiche	1	1
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		2	2
Totale Altre Attività		18 - 18	



Riepilogo CFU

R^{AD}

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^{AD}



Motivi dell'istituzione di più $\frac{1}{2}$ corsi nella classe

R^{AD}

Il motivo fondamentale dell'istituzione di un corso di laurea triennale in inglese, in una classe dove $\frac{1}{2}$ gli $\frac{1}{2}$ presente il corso di laurea triennale in economia aziendale in italiano, $\frac{1}{2}$ la volontà $\frac{1}{2}$ di dotarsi di un progetto formativo, didattico, culturale e scientifico di management con un taglio decisamente internazionale, in grado di attrarre studenti stranieri e al contempo di offrire una formazione di management internazionale agli studenti italiani.

Il corso di management in inglese deve offrire contenuti idonei alla gestione aziendale in contesti internazionalizzati o fortemente orientati all'internazionalizzazione. Cii $\frac{1}{2}$ impone una specializzazione sul management internazionale con un

conseguente marcato orientamento dei contenuti didattici. Il corso in management si differenzia così $\frac{1}{2}$ significativamente dal corso di laurea in economia aziendale, che $\frac{1}{2}$ è centrato sul contesto italiano (si pensi ad esempio ai temi legati esclusivamente al contesto italiano come il bilancio civilistico, ai principi contabili italiani, al diritto privato e commerciale italiano).

Il corso di management avrà $\frac{1}{2}$ un taglio decisamente internazionale con contenuti legati al management, alle best practice internazionali, alle strategie di internazionalizzazione, ai principi contabili internazionali. Le materie di ambito economico avranno un taglio di management andando a declinare l'economia politica e l'economia applicata al management e ai settori industriali in chiave internazionale. Le materie di ambito giuridico avranno un taglio internazionale andando ad analizzare il diritto privato e commerciale in chiave di Unione Europea e non limitata al contesto italiano.

Il laureato formato dal corso può $\frac{1}{2}$ inserirsi come responsabile o junior manager in funzioni aziendali (marketing, vendite, programmazione e controllo, risorse umane, acquisti) in aziende di qualsiasi tipo e dimensione internazionalizzate o orientate all'internazionalizzazione. A differenza dei laureati del corso di laurea triennale in economia aziendale non avrà $\frac{1}{2}$ dunque necessità di integrare post laurea (con ulteriore studio o esperienza pratica) la sua formazione con conoscenze e competenze di taglio internazionale, per inserirsi in tali contesti e soddisfare una domanda crescente da parte del mercato del lavoro.



Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ di base

R^aD

Le attività $\frac{1}{2}$ di base sono state definite ed identificate coerentemente con gli obiettivi formativi del corso e riguardano conoscenze fondamentali di business e di management, matematiche e di economia per le decisioni aziendali, di diritto privato.



Note relative alle altre attività $\frac{1}{2}$

R^aD

Le altre attività $\frac{1}{2}$ prevedono 12 CFU a scelta, 3 CFU per la prova finale, 1 CFU per il test abilità $\frac{1}{2}$ informatiche e 2 CFU per tirocini, stages, project work con aziende, enti pubblici, associazioni non-profit.



Motivazioni dell'inserimento nelle attività $\frac{1}{2}$ affini di settori previsti dalla classe o Note attività $\frac{1}{2}$ affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e non in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-P/03) Per quanto riguarda l'inserimento delle attività $\frac{1}{2}$ affini, si prevedono:

- 6 CFU per la conoscenza di un'ulteriore lingua straniera dell'Unione Europea;
- con riguardo all'insegnamento di area economica, si precisa che esso, pur incluso tra i possibili settori su cui attivare insegnamenti caratterizzanti (P/03), ha una natura di insegnamento affine nell'ambito del corso di laurea in management, visti i contenuti legati alle politiche pubbliche di ambito economico;
- 6 CFU per l'insegnamento di area econometrica non incluso fra i settori di base e caratterizzanti, disciplina presente in tutte le business school internazionali in quanto necessaria a fornire strumenti di analisi quantitative per le discipline aziendali ed economiche andandosi ad integrare con le conoscenze matematiche e statistiche fornite.



Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti R^aD

Le attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti comprendono le discipline aziendali, nonché $\frac{1}{2}$ le discipline economiche e matematico-statistiche che caratterizzano i percorsi di management con taglio internazionale.